

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศิลปกรรมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Communication Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	
ชื่อเต็ม (ไทย)	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบสื่อสาร)
ชื่อย่อ (ไทย)	ศป.บ. (การออกแบบสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ	
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	Bachelor of Fine and Applied Arts (Communication Design)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	B.F.A. (Communication Design)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ	หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
5.2 ภาษาที่ใช้	ภาษาไทย
5.3 การรับเข้าศึกษา	รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	ไม่มี
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรเดิมคือ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์ โดยปรับปรุงล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2558

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 21 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2557

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 13 เดือนมกราคม พ.ศ. 2558

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 22 เดือนเมษายน พ.ศ.2558

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักออกแบบกราฟิก
- 8.2 นักออกแบบสิ่งพิมพ์
- 8.3 นักออกแบบอัตลักษณ์องค์กร
- 8.4 นักวาดภาพประกอบ
- 8.5 นักออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
- 8.6 นักออกแบบโฆษณา
- 8.7 ช่างภาพ
- 8.8 ผู้กำกับศิลป์
- 8.9 อาจารย์พิเศษสอนด้านการออกแบบ

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุรยา	ศ.บ. (ประวัติศาสตร์ศิลป์), 2537 M.A. (Communication Arts), 2540	มหาวิทยาลัยศิลปากร New York Institute of Technology, USA	310xxxxxxxxxx
2	อ.ณพงศ์ หอมแย้ม	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2538 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ห้องเรียนบรรยาย	จำนวน	1	ห้อง
ห้องเรียนบรรยายของคณะฯ	จำนวน	10	ห้อง
ห้องเรียนปฏิบัติการ	จำนวน	2	ห้อง
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวน	1	ห้อง
ห้องสมุดคณะศิลปกรรมศาสตร์	จำนวน	1	ห้อง

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเติบโตของวงการออกแบบสื่อสารในทั่วโลกมีมาอย่างต่อเนื่อง และมีความก้าวหน้าอย่างมาก ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลากหลายและมีเม็ดเงินลงทุนมากมายมหาศาล จากการเติบโตนี้เองเป็นเครื่องพิสูจน์อย่างดี ว่าวงการออกแบบสื่อสารจะมีการขยายสายงานที่กว้างขวางอย่างมาก ทั้งองค์ความรู้ และบุคลากร เห็นได้จากหลายๆ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ได้เปิดสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารนี้ หรือเปิดรับผู้เรียนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความต้องการสูง เพราะเนื่องจากทางสายงานออกแบบสื่อสารนั้นต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจตั้งแต่ระดับผู้ประกอบการรายย่อยไปจนกระทั่งผู้ประกอบการรายใหญ่ เป็นสายด้านการออกแบบที่นำพาการสื่อสารภาพลักษณ์ และความคิดไปสู่กลุ่มเป้าหมายในทุกๆระดับ ทุกช่วงวัย และทุกแบรนด์ของทั้งสินค้าและบริการ

จากสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่ดำเนินมาในรอบทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้ทราบว่าคุณสมบัติสำคัญของบุคลากรสายวิชาการออกแบบสื่อสารนี้ จำเป็นต้องมีความรู้รอบด้าน การผสมผสาน บูรณาการ ความรู้ข้ามสาขาวิชาการ (Interdisciplinary) เป็นเรื่องจำเป็นที่สำคัญ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ที่ได้วางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไปสู่สังคมโลก การพัฒนาองค์ความรู้ทุกศาสตร์จึงต้องสอดคล้องกับนโยบายพัฒนาประเทศดังกล่าว องค์ความรู้ทางด้านการออกแบบสื่อสารเป็นศาสตร์หนึ่งที่สามารถช่วยขับเคลื่อนทั้งเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบที่ดีช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าในระบบเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตในสังคมยังสามารถพัฒนาเพิ่มขึ้นได้จากผลงานออกแบบที่ดีด้วยเช่นกัน

โดยสภาพของสังคมวัฒนธรรมในปัจจุบันที่มีสื่อต่างๆ เข้ามามากมาย ในรูปแบบใหม่ๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง เราในฐานะที่เป็นผู้รับข้อมูลข่าวสารจึงต้องคิดพิจารณา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้นที่แฝงมาทั้งสิ่งที่ดีและไม่ดี สื่อบางอย่างทำลายคุณค่า ธรรมเนียมและค่านิยมของคนในสังคมไทย ส่งผลให้รูปแบบและวิถีชีวิตดั้งเดิมที่ดีของไทยเปลี่ยนแปลงไป

องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อสาร สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกที่เป็นของไทยให้สืบทอด และดำรงอยู่อย่างกลมกลืน และเข้ากันกับรูปแบบสากลได้ โดยไม่ต้องทิ้งรากเหง้าของภูมิปัญญาไทยไปอย่างสิ้นเชิง การสร้างคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจกับความดีงามของวัฒนธรรมไทยไปควบคู่กับความเป็นสากลเป็นหน้าที่สำคัญของสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบสื่อสาร

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรการออกแบบสื่อสารให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ควบคู่กัน โดยผู้เรียนได้ใช้ทักษะในทุกมิติ ในเชิงกว้าง รองรับงานที่มีความหลากหลาย รองรับตลาดแรงงานที่ไร้ข้อจำกัดมากขึ้นจากการเปิดประเทศสู่สังคมอาเซียน พัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการประยุกต์บูรณาการข้ามสาขาวิชาส่งผลให้ได้ผลงานที่มีความทันสมัยทางการออกแบบ รวมทั้งมีการเน้นนำภูมิปัญญาไทยมาใช้เป็นฐานทางความคิดในกระบวนการออกแบบอย่างมีระบบ สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างชาญฉลาด รอบคอบ ทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรับฟังแนวคิดที่แตกต่างๆ ได้ด้วยเหตุผล และพัฒนาผู้เรียนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยหลักสูตรจะมีรายวิชาที่เน้นให้ผู้เรียนได้คิดสร้างสรรค์คิดวิเคราะห์ โดยจำลองสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้คิดแก้ปัญหาตามโจทย์และหลักสูตรมีรายวิชาที่ได้ฝึกทักษะด้านการออกแบบ ให้ผู้เรียนเกิดความพร้อมชำนาญเมื่อเข้าสู่ระบบการทำงานจริง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ในการบริหารหลักสูตรการออกแบบสื่อสาร ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ.2552-2566) ของมหาวิทยาลัย ซึ่งแนวทางที่สอดคล้องกับทางมหาวิทยาลัยคือ เน้นการผลิตและพัฒนาผู้เรียนที่มีคุณภาพและคุณธรรม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน และเน้นการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมควบคู่กับงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงการ

ให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สำคัญอีกอย่างคือ เน้นให้ผู้เรียนทำนุบำรุงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย และเพื่อความชัดเจนในการบริหารหลักสูตรของสาขาวิชา และการจัดการเรียนการสอนที่คล่องตัว กรอบกับความพร้อมของคณาจารย์ในสาขาฯ ทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารจึงพัฒนาหลักสูตรแยกออกจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์ในการปรับปรุงครั้งนี้

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

13.1.2 หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาเป็นวิชาเลือกเสรีจากทุกคณะวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนบริหารหลักสูตร และดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานกับคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการการสอน และคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่รับบริการสอนจากสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารในส่วนของตารางสอน เนื้อหา สาระรายวิชา การวัดและประเมินผล ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน คุณวุฒิ ชื่อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ภูมิปัญญาและการบูรณาการความรู้ นำมาสู่ความงดงามของการสร้างสรรค์

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2535 และได้เริ่มดำเนินการเปิดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2536 โดยมีเรียน 1 วิชาเอกคือออกแบบทัศนศิลป์ ซึ่งต่อมาภายหลัง ช่วงปีการศึกษา 2538 ได้แบ่งออกเป็น 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการออกแบบสื่อสาร วิชาเอกการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิชาเอกการออกแบบแฟชั่น และวิชาเอกศิลปะเครื่องประดับ ทั้งนี้หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ ได้รับการปรับปรุงล่าสุดเมื่อปี 2554

ปัจจุบันมีการพัฒนาของระบบการสื่อสารที่ก้าวหน้า และการสร้างสรรค์ผลผลิตที่ทันสมัยมากขึ้น กรอบกับบริบททางสังคมของประชาคมโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการที่มีต่อบัณฑิตวิชาเอกการออกแบบสื่อสารมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นไปพร้อมกับคุณภาพที่ต้องสูงขึ้นตาม และเพื่อให้ทันต่อสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร จึงได้พัฒนาเน้นรายวิชา ปรียบยกระดับความรู้ เพิ่มทักษะต่างๆ ทางการออกแบบสื่อสาร ให้มากขึ้น เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนองค์ความรู้ในปริมาณเหมาะสม ต่อยอดพื้นฐานความรู้หลักของการออกแบบสื่อสารนั่นคือ กราฟิก ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว โดยพัฒนาให้พื้นฐานนี้สมบูรณ์เติบโตเข้มข้น และหลากหลายให้ผู้เรียนได้เลือกตามที่สนใจ ทำให้นิสิตรู้กว้างและรอบด้าน เสริมทักษะเพิ่มความชำนาญให้มากขึ้น สร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบสื่อสารไปพร้อมกัน ประกอบอาชีพในสายงานด้านออกแบบสื่อสารด้วยความสามารถที่เพียงพอ เกิดความก้าวหน้าต่อวงการออกแบบสื่อสารและต่อผู้ประกอบการ ด้วยการพัฒนาวิชาเอกเป็นหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มุ่งมั่นสร้างบัณฑิตให้มีคุณภาพ มุ่งเน้นการเรียนการสอนในองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมปัจจุบัน นำไปสู่การปรับประยุกต์สร้างสรรค์บูรณาการเพิ่มมูลค่าทางความคิดของผลงานออกแบบสื่อสาร ให้มีความเข้มแข็งและก้าวหน้าที่เหมาะสมกับสังคมไทย เสริมสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยในอนาคต พร้อมทั้งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิตอย่างสมบูรณ์

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถทางทักษะการออกแบบสื่อสารที่หลากหลาย มีทักษะความชำนาญ สามารถบูรณาการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบสื่อสารที่มีความร่วมสมัย
2. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรับประยุกต์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นำภูมิปัญญาไทยผสมผสานในการสร้างสรรค์และต่อยอดแนวทางดำรงอัตลักษณ์ไทย สร้างมูลค่าในการออกแบบสื่อสารสู่สังคมโลก
3. มีความรับผิดชอบ จิตสำนึกต่อสาธารณะ มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบสื่อสาร

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบเวลาหลักสูตร (5 ปี) ดังนี้

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคุณภาพหลักสูตร โดยการ วางแผน ติดตาม ทบทวนการดำเนินหลักสูตร และปรับปรุงหลักสูตรด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม - พัฒนาอาจารย์ในด้านการจัดการเรียนการสอน - ประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน - ประเมินความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร - นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> - มคอ 7 รายการผลการดำเนินการของ หลักสูตร และรายงานติดตามประเมินผลหลักสูตร - รายงานความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน - รายงานความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน - รายงานความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต - สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหลักสูตร รวมทั้งรายงานการติดตามบัณฑิตที่ได้งานทำและ/หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี - รายงานการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
2. มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด (KPI) ในการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกปีการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการประเมินหลักสูตร - เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการของหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาคในเวลาราชการ

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (พิจารณาโดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ดังนี้

(1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(2) คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาใช้วิธีคัดเลือกผู้เข้าศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตมีพื้นฐานทางศิลปะและทักษะการออกแบบไม่เท่ากัน ทำให้ขาดความมั่นใจในการเรียนสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร และปัญหาจากการเรียนการสอนในระดับมัธยมที่เน้นการท่องจำ ทำให้ขาดทักษะในการสื่อสาร นำเสนอความคิดต่อผู้อื่น และไม่กล้าแสดงออกทางความคิดต่อบุคคลอื่น

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

เน้นเรื่องการปรับตัวก่อนการเรียนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมอบรมเพิ่มทักษะการออกแบบเพื่อปรับพื้นฐานของนิสิตให้ใกล้เคียงกัน มีการเพิ่มเติมรายวิชาที่ให้ความรู้และฝึกทักษะการนำเสนอผลงาน ส่งเสริมให้นิสิตกล้าคิดกล้าแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการออกแบบสื่อสาร	ปีการศึกษา				
	2558	2559	2560	2561	2562
ชั้นปีที่ 1	55	55	55	55	55
ชั้นปีที่ 2		55	55	55	55
ชั้นปีที่ 3			55	55	55
ชั้นปีที่ 4				55	55
รวม	55	110	165	220	220
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				55	55

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร (กรณีรับนิสิตจำนวน 55 คนต่อกลุ่ม) ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าธรรมเนียม	1,100,000	2,200,000	3,300,000	4,400,000	5,500,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	1,100,000	2,200,000	3,300,000	4,400,000	5,500,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

1. หมวดค่าจัดการเรียนการสอน	บาท	ภาคการศึกษา	รวม
1.1 ค่าสอน (อาจารย์พิเศษ และค่าตอบแทนที่คณะอื่นสอนให้)	471,800	8	471,800
1.2 ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	448,000	8	448,000
1.3. ค่าจัดสรรทุนสำหรับนิสิต	70,000	8	70,000
1.4 ค่างบบพัฒนาบุคลากร	280,000	8	280,000
1.5 ค่างบบสนับสนุนการวิจัย	560,000	8	560,000
1.6 ค่าใช้จ่ายการปฏิบัติงานภาคสนาม	70,000	8	70,000
1.7 ค่าพัฒนาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	560,000	8	560,000
1.8 ค่าสาธารณูปโภค	1,008,000	8	1,008,000
1.9 ค่าครุภัณฑ์/ ค่าพัฒนาสถานที่	840,000	8	840,000
ค่าใช้จ่ายรวม (หมวดการเรียนการสอน) / 55 คน			7,897,615
ค่าใช้จ่ายรวม (หมวดการเรียนการสอน)/ 1 คน			143,593

2. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	บาท	ภาคการศึกษา	รวม
2.1 ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย	950	8	7,600
2.2 ค่าธรรมเนียมห้องสมุด	300	8	2,400
2.3 ค่าบำรุงกองทุนห้องสมุด	400	8	3,200
2.4 ค่าธรรมเนียมฝ่ายกิจการนิสิต	350	8	2,800
2.5 ค่าบำรุงกองทุนคอมพิวเตอร์	650	8	5,200
ค่าใช้จ่ายรวม (หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง) 55 คน			1,166,000
ค่าใช้จ่ายรวม (หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง) 1 คน			21,200
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร			164,793
ค่าธรรมเนียมต่อภาคเรียน			20,599

2.7 ระบบการศึกษา

จัดการศึกษาแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร เป็นหลักสูตร 4 ปี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ | 93 หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาพื้นฐานคณะ | 9 หน่วยกิต |
| 2.2 วิชาเอก | 84 หน่วยกิต |
| 2.2.1 วิชาเอกบังคับ | 57 หน่วยกิต |
| 2.2.2 วิชาเอกเลือก | 27 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |
| รวม | 129 หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีหน่วยกิตโดยรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3 หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี	6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	15 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้	
1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU111 Thai for Communication	
มศว112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU112 Thai Literary Review	
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU121 English for Effective Communication I	
มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU122 English for Effective Communication II	
มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123 English for International Communication I	
มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU124 English for International Communication II	
มศว131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU131 French for Communication I	
มศว132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU132 French for Communication II	
มศว133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU133 German for Communication I	
มศว134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU134 German for Communication II	

มศว135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU135	Chinese for Communication I	
มศว136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU136	Chinese for Communication II	
มศว137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU137	Japanese for Communication I	
มศว138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU138	Japanese for Communication II	

1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU141	Information Literacy Skills	
มศว142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)	
SWU142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU143	Alternative Energy	
มศว144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU144	Mathematics in Daily Life	
มศว145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต 3(2-2-5)	
SWU341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

1.3 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้		
มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU151	General Education for Human Development	
มศว251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU251	Man and Society	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU252	Aesthetics for Life	

1.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU354	Man and Peace	
มศว355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU355	Buddhism	
มศว356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU356	Literature for Intellectual Powers	
มศว357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU357	Art and Creativity	
มศว358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU358	Music and Human Spirit	
มศว361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU361	History and Effects on Society	
มศว362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU362	Man and Civilization	
มศว363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU363	Man and Politics, Government and Law	
มศว364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU364	Economy in Globalization	
มศว365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU365	Principles of Modern Management	
มศว366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU366	Social Psychology	
มศว367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU367	Legal Studies	

มศว371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU372	Local Wisdom	
มศว373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU373	Man and Community	
มศว374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU374	Ethical Careers for Community	
มศว375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU375	Good Governance in Community Management	

2) หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ วิชาพื้นฐานคณะ
กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต และวิชาเอกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2.1 วิชาพื้นฐานคณะ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

ศปก101	ศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน	3(3-0-6)
FAS101	ASEAN Art and Culture	
ศปก202	ศิลปกรรมเพื่อชุมชน	3(3-0-6)
FAS202	Fine and Applied Arts for Community	
ศปก303	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม	3(3-0-6)
FAS303	Research Methodology in Fine and Applied Arts	

2.2 วิชาเอก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้

2.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 57 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังนี้

อสส101	พื้นฐานการออกแบบสื่อสาร	3(2-2-5)
CMD101	Communication Design Fundamentals	
อสส102	การร่างภาพ	3(1-4-4)
CMD102	Sketching	
อสส103	วิวัฒนาการออกแบบ	3(3-0-6)
CMD103	Design Evolution	
อสส104	พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก	3(1-4-4)
CMD104	Introduction to Computer Graphics	
อสส105	พื้นฐานคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย	3(1-4-4)
CMD105	Introduction to Multi-media Computer	

ออส106	การคิดสร้างสรรค์เพื่องานออกแบบสื่อสาร	3(3-0-6)
CMD106	Creative Thinking for Communication Design	
ออส201	การกำกับศิลป์	3(2-2-5)
CMD201	Art Direction	
ออส202	พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย	3(2-2-5)
CMD202	Comtemporary Consumer Behavior	
ออส203	ภาพประกอบและการตกแต่งภาพ	3(1-4-4)
CMD203	Illustration and Image Manipulation	
ออส204	พื้นฐานการถ่ายภาพ	3(1-4-4)
CMD204	Introduction to Photography	
ออส205	รูปแบบไทยในการออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CMD205	Thai Style in Communication Design	
ออส206	การจัดวางตัวพิมพ์	3(1-4-4)
CMD206	Type Composition	
ออส207	การออกแบบส่วนบุคคล	3(1-4-4)
CMD207	Signature Design	
ออส301	การสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
CMD301	Marketing Communication	
ออส302	สตูดิโอการออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CMD302	Communication Design Studio	
ออส303	การฝึกงานออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CMD303	Practicum in Communication Design	
ออส401	การบูรณาการออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CMD401	Intergrated Communication Design	
ออส402	การออกแบบสื่อสารนิพนธ์	6(2-8-8)
CMD402	Communication Design Thesis	

2.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชา

ต่อไปนี้เป็น

ออส211	การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ตราสินค้า	3(1-4-4)
CMD211	Creative Brand Identity	
ออส212	การสร้างสรรค์กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	3(1-4-4)
CMD212	Creative Graphics on Package	

ออสส213	การรังสรรค์ภาษา	3(3-0-6)
CMD213	Copywriting	
ออสส231	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว	3(1-4-4)
CMD231	Motion Graphic Design	
ออสส314	การสื่อสารภาพลักษณ์ตราสินค้า	3(1-4-4)
CMD314	Brand Image Communications	
ออสส315	การสร้างสรรคดีโฆษณาและกิจกรรมทางการตลาด	3(1-4-4)
CMD315	Creative Advertising and Event Marketing	
ออสส316	การสร้างสรรคดีตัวอักษร	3(1-4-4)
CMD316	Creative Typeface	
ออสส317	การออกแบบหนังสือและนิตยสาร	3(1-4-4)
CMD317	Book and Magazine Design	
ออสส321	การออกแบบภาพถ่าย	3(1-4-4)
CMD321	Photography Design	
ออสส322	การถ่ายภาพสารคดี	3(1-4-4)
CMD322	Documentary Photography	
ออสส323	การถ่ายภาพแฟชั่น	3(1-4-4)
CMD323	Fashion Photography	
ออสส324	การถ่ายภาพภูมิทัศน์	3(1-4-4)
CMD324	Landscape Photography	
ออสส332	การสร้างสรรคดีสิ่งแสดงบุคลิกเฉพาะตัว	3(1-4-4)
CMD332	Creative Character and Mascot	
ออสส333	การออกแบบเว็บ	3(1-4-4)
CMD333	Web Design	
ออสส334	การออกแบบภาพสามมิติ	3(1-4-4)
CMD334	3 Dimension Modeling and Rendering Design	
ออสส410	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1	3(2-2-5)
CMD410	English for Communication Design 1	
ออสส418	สัมมนาการออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CMD418	Communication Design Seminar	
ออสส419	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 2	3(2-2-5)
CMD419	English for Communication Design 2	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยนิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสตัวอักษร

ความหมายของรหัสตัวอักษรรายวิชาของสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

ศปก	ย่อมาจาก	ศิลปกรรม
FAS	ย่อมาจาก	Fine and Applied Arts
อสส	ย่อมาจาก	การออกแบบสื่อสาร
CMD	ย่อมาจาก	Communication Design

รหัสตัวเลข

รหัสเลขตัวแรก	=	ระดับชั้นปี
รหัสเลขตัวกลาง	=	กลุ่มวิชา
รหัสเลขตัวท้าย	=	ลำดับวิชาในกลุ่ม

ความหมายของรหัสตัวกลางของสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

รหัสตัวกลาง	ความหมาย
0	วิชาเอกบังคับ
1	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการกราฟิก
2	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาภาพถ่าย
3	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาภาพเคลื่อนไหว

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2
<u>วิชาศึกษาทั่วไป</u>	<u>วิชาศึกษาทั่วไป</u>
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (หรือ มศว112 วรรณกรรมไทยปริทัศน์)	มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)
มศว141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)	มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)
มศว251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)	มศว145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
<u>วิชาเอกบังคับ</u>	<u>วิชาพื้นฐานคณะ</u>
ออสส101 พื้นฐานการออกแบบสื่อสาร 3(2-2-5)	ศปก101 ศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)
ออสส102 การร่างภาพ 3(1-4-4)	<u>วิชาเอกบังคับ</u>
ออสส103 วิวัฒนาการออกแบบ 3(3-0-6)	ออสส105 พื้นฐานคอมพิวเตอร์มีเดีย 3(1-4-4)
ออสส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(1-4-4)	ออสส106 การคิดสร้างสรรค์เพื่องาน ออกแบบสื่อสาร 3(3-0-6)
รวม 21 หน่วยกิต	รวม 18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2
<u>วิชาศึกษาทั่วไป</u>	<u>วิชาศึกษาทั่วไป</u>
มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสาร 1 3(2-2-5) (หรือ มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1)	มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสาร 2 3(2-2-5) (หรือ มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2)
<u>วิชาเอกบังคับ</u>	<u>วิชาพื้นฐานคณะ</u>
ออสส201 การกำกับศิลป์ 3(2-2-5)	ศปก202 ศิลปกรรมเพื่อชุมชน 3(3-0-6)
ออสส202 พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย 3(2-2-5)	<u>วิชาเอกบังคับ</u>
ออสส203 ภาพประกอบและการตกแต่งภาพ 3(1-4-4)	ออสส206 การจัดวางตัวพิมพ์ 3(1-4-4)
ออสส204 พื้นฐานการถ่ายภาพ 3(1-4-4)	ออสส207 การออกแบบส่วนบุคคล 3(1-4-4)
ออสส205 รูปแบบไทยในการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)	<u>วิชาเอกเลือก</u> 6 หน่วยกิต
<u>วิชาเอกเลือก</u> 3 หน่วยกิต	<u>วิชาเลือกเสรี</u> 3 หน่วยกิต
รวม 21 หน่วยกิต	รวม 21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2
<u>วิชาศึกษาทั่วไป</u>	<u>วิชาศึกษาทั่วไป</u>
มศว.... เลือก 1 รายวิชา จากกลุ่มวิชา ศิลปศาสตร์ 3 หน่วยกิต	มศว.... เลือก 1 รายวิชา จากกลุ่มวิชา ศิลปศาสตร์ 3 หน่วยกิต
<u>วิชาเอกบังคับ</u>	<u>วิชาพื้นฐานคณะ</u>
อสส301 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)	ศปก303 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม 3(3-0-6)
<u>วิชาเอกเลือก</u> 12 หน่วยกิต	<u>วิชาเอกบังคับ</u>
<u>วิชาเลือกเสรี</u> 3 หน่วยกิต	อสส302 สติปัญญาการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
	อสส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
	<u>วิชาเอกเลือก</u> 6 หน่วยกิต
รวม 21 หน่วยกิต	รวม 18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2
<u>วิชาเอกบังคับ</u>	<u>วิชาเอกเลือก</u> 3 หน่วยกิต
อสส401 การบูรณาการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)	
อสส402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ 6(2-8-8)	
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียนพรรณนาความ สรุปความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

มศว112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์ 3(2-2-5)

SWU112 Thai Literary Review

ศึกษากระบวนการคิด การถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา คุณค่าของภาษาและความเป็นไทยในงานวรรณกรรม ทั้งนี้โดยเลือกศึกษาจากวรรณกรรมในอดีต ร่วมสมัย ร้อยแก้วหรือร้อยกรองด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

- มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 SWU121 English for Effective Communication I
 พัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะ
 ภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งใน
 และนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตนเอง นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์
 ต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป
- มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU122 English for Effective Communication II
 พัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยฝึก
 ทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่
 หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตนเอง สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสร้างความร่วมมือ
 ในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
- มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)
 SWU123 English for International Communication I
 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
 เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาผ่านสื่อและ
 กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และกระบวนการเรียนรู้
 ภาษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิต ประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาตนให้
 เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก
- มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)
 SWU124 English for International Communication II
 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
 เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ พัฒนาการ
 นำเสนอข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
 ทั้งในและนอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้
 สำหรับการพัฒนาดตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน

- มศว131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 SWU131 French for Communication I
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
- มศว132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU132 French for Communication II
 บุรพวิชา มศว 131
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น
- มศว133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 SWU133 German for Communication I
 ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
- มศว134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU134 German for Communication II
 บุรพวิชา มศว 133
 ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น

มศว135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1

3(2-2-5)

SWU135 Chinese for Communication I

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2

3(2-2-5)

SWU136 Chinese for Communication II

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น

มศว137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1

3(2-2-5)

SWU137 Japanese for Communication I

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2

3(2-2-5)

SWU138 Japanese for Communication II

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นในระดับที่สูงขึ้น

2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

มศว141 ทักษะการรู้สารสนเทศ

3(2-2-5)

SWU141 Information Literacy Skills

ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณ ผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- มศว142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
 SWU142 Science for Life Quality Development and Environment
 ศึกษากระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยี ศึกษาระบบนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน
- มศว143 พลังงานทางเลือก 3(2-2-5)
 SWU143 Alternative Energy
 ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนการทัศนคติที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน
- มศว144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 SWU144 Mathematics in Daily Life
 ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม
- มศว145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
 SWU145 Wellness and Healthy Lifestyle
 ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับวิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกายและคุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจนเลือกใช้วิถีชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม
- มศว341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต 3(2-2-5)
 SWU341 Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit
 ศึกษาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ที่เป็นความจริงของธรรมชาติ เช่น ทฤษฎีของกาลิเลโอ กฎของนิวตัน ทฤษฎีของไอน์สไตน์ ทฤษฎีสสาร-พลังงาน ทฤษฎีสัมพันธภาพ ทฤษฎีฟิสิกส์ควอนตัม ทฤษฎีเทอร์โมไดนามิกส์ นำไปสู่ความเข้าใจเรื่องของกฎของธรรมชาติ พลังงาน และความจริงแท้ของจิต

3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)

SWU151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาวน์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

มศว251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)

SWU251 Man and Society

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ชำนาญในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติ ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและบทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม

มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)

SWU252 Aesthetics for Life

ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย

มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

SWU351 Personality Development

ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคม ท่ามกลางขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย

- มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(2-2-5)
 SWU352 Philosophy and Thinking Process
 ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม
- มศว353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม 3(2-2-5)
 SWU353 Man, Reasoning and Ethics
 ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วย สื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว354 มนุษย์กับสันติภาพ 3(2-2-5)
 SWU354 Man and Peace
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิด และการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ
- มศว355 พุทธธรรม 3(2-2-5)
 SWU355 Buddhism
 ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนา คุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การ ดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข
- มศว356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 3(2-2-5)
 SWU356 Literature for Intellectual Powers
 ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการศึกษาในเชิงคิด วิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนิน ชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์

- มศว357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
 SWU357 Art and Creativity
 ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและ
 สุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคใน
 ชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 3(2-2-5)
 SWU358 Music and Human Spirit
 ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและ
 ร่วมสมัยดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีใน
 บริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 3(2-2-5)
 SWU361 History and Effects on Society
 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากล ที่พัฒนา
 จากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม
 เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม
- มศว362 มนุษย์กับอารยธรรม 3(2-2-5)
 SWU362 Man and Civilization
 ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึง
 ปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่างๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพ
 การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารยธรรม
 ไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก
- มศว363 มนุษย์กับการเมือง 3(2-2-5)
 SWU363 Man and Politics
 ศึกษาธรรมชาติของสังคมมนุษย์และสังคมการเมือง การจัดระเบียบทางการเมือง องค์การใช้
 อำนาจการปกครอง การรวมกลุ่มทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง พฤติกรรมและพลวัตทาง
 การเมือง การบริหารงานของรัฐฯ โดยเน้นระบบการเมือง การปกครอง และกฎหมายที่มีความสำคัญต่อ
 การดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม

- มศว364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์ 3(2-2-5)
 SWU364 Economy in Globalization
 ศึกษาพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน
- มศว365 หลักการจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5)
 SWU365 Principles of Modern Management
 ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคน ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข
- มศว366 จิตวิทยาสังคม 3(2-2-5)
 SWU366 Social Psychology
 ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคม ตัวแปรต่างๆ ทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการต่างๆ ทางสังคม เจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าว พฤติกรรมและบทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางสังคม
- มศว367 กฎหมายทั่วไป 3(2-2-5)
 SWU367 Legal Studies
 ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ลักษณะของกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับศีลธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประเภท ลำดับชั้น และหมวดหมู่ของกฎหมาย กฎหมายสำคัญที่จำเป็นต้องรู้ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ และสื่อที่หลากหลาย
- มศว371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(2-2-5)
 SWU371 Creativity, Innovation and Technology
 ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการต่างๆ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และ สื่อที่หลากหลาย

- มศว372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
 SWU372 Local Wisdom
 ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคคุณค่าและตัวตนในความเป็นมนุษย์ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว373 ภูมิลักษณะชุมชน 3(2-2-5)
 SWU373 Man and Community
 ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาภูมิลักษณะชุมชน ภูมิลักษณะที่แสดงความเป็นท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะ และความผสมผสานสัมพันธ์ในชุมชนในบริบทของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ พื้นที่ทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางชาติพันธุ์ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความดีงาม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว374 สัมมาชีพชุมชน 3(2-2-5)
 SWU374 Ethical Careers for Community
 ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็ง ปลูกฝัง สร้างสำนึก และสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน 3(2-2-5)
 SWU375 Good Governance in Community Management
 ศึกษาค้นคว้า ปลูกฝังแนวคิด และการปฏิบัติธรรมาภิบาลการบริหารจัดการชุมชน บริหารจัดการบนความถูกต้องและนิติธรรม ความโปร่งใสเชื่อถือได้ การอธิบายตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม การรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่เพื่อการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

หมวดวิชาเฉพาะ

1. วิชาพื้นฐานคณะ

ศปก101 ศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)

FAS101 ASEAN Art and Culture

ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ถึงรูปแบบ เอกลักษณ์ของงานศิลปกรรมด้านต่างๆ ที่ปรากฏในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความสัมพันธ์ของผลงานศิลปะที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคมวัฒนธรรม ความเชื่อและภูมิปัญญาของกลุ่มคนท้องถิ่น

ศปก202 ศิลปกรรมเพื่อชุมชน 3(3-0-6)

FAS202 Fine and Applied Arts for Community

ศึกษา วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างศิลปกรรมกับชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเอาศิลปะเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน

ศปก303 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม 3(3-0-6)

FAS303 Research Methodology in Fine and Applied Arts

ศึกษากระบวนการพื้นฐานของการวิจัยทางด้านศิลปกรรม ตั้งแต่การตั้งสมมุติฐาน การสืบค้นข้อมูล การวางกรอบแนวคิด การวิเคราะห์ และการเขียนรายงานการวิจัยพัฒนาสู่การสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปกรรมอย่างเคารพต่อหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2. วิชาเอก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 57 หน่วยกิต ได้แก่

อสส101 พื้นฐานการออกแบบสื่อสาร 3(2-2-5)

CMD101 Communication Design Fundamentals

ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง องค์ประกอบและหลักการในการออกแบบรูปทรง พื้นผิว การซ้ำ การลดหลั่น การจัดวางองค์ประกอบ การสื่อความหมายด้วยภาพ การทำความเข้าใจระบบวิธี และขั้นตอนของการดำเนินการออกแบบ ตั้งแต่การพัฒนาร่างแบบไปจนถึงผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

- ออสส102 การร่างภาพ 3(1-4-4)
 CMD102 Sketching
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการใช้เส้น และวัสดุสำหรับการ
 ออกแบบภาพร่างให้เหมาะสมกับลักษณะงานประเภทต่างๆ ทั้งสองมิติ และสามมิติ การสื่อความหมาย
 การสร้างจุดเด่น และรายละเอียดการให้น้ำหนักแสงเงาด้วยเส้นและสีในงานประเภทต่างๆ โดยการ
 วิเคราะห์และพัฒนา ก่อนเป็นต้นแบบผลงานจริง
- ออสส103 วิวัฒนาการออกแบบ 3(3-0-6)
 CMD103 Design Evolution
 ศึกษาวิวัฒนาการการออกแบบ ในช่วงเวลาตั้งแต่หลังการปฏิวัติอุตสาหกรรมจนถึงปัจจุบัน
 การทำความเข้าใจรูปแบบ สภาวะปัจจัยหรือบริบทรอบด้าน อิทธิพลที่รับและตกทอดในสมัยต่างๆ
- ออสส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(1-4-4)
 CMD104 Introduction to Computer Graphics
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Adobe
 Photoshop Illustrator InDesign และ Acrobat ชั้นพื้นฐาน การเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมในงาน
 ออกแบบที่แตกต่างกัน สามารถสร้างสรรค์การตกแต่งภาพ การวาดรูป การออกแบบสิ่งพิมพ์ และการ
 เตรียมงานส่งโรงพิมพ์
- ออสส105 พื้นฐานคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย 3(1-4-4)
 CMD105 Introduction to Multi-media Computer
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Adobe
 Flash Premier Dreamweaver ชั้นพื้นฐาน การเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมในแต่ละสื่อที่แตกต่างกัน
 สามารถทำภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อวิดีโอ
- ออสส106 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานออกแบบสื่อสาร 3(3-0-6)
 CMD106 Creative Thinking for Communication Design
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในลักษณะ
 ต่างๆ ประยุกต์ใช้ในการออกแบบ การระดมสมอง แผนภาพความคิด การคิดแนวข้าง หมวก 6 ใบ เทคนิค
 ที่ใช้ในการคิดงานออกแบบสื่อสารต่างๆ

- ออสส201 การกำกับศิลป์ 3(2-2-5)
 CMD201 Art Direction
 ศึกษา ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การกำกับศิลป์ การทำความเข้าใจในเรื่องการใช้สี ภาพประกอบ และลักษณะของงานในสไตส์ที่หลากหลาย การกำหนดอารมณ์และบุคลิกของงานออกแบบ
- ออสส202 พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย 3(2-2-5)
 CMD202 Comtemporary Consumer Behavior
 ศึกษาหลักการ และแนวคิดพฤติกรรมพื้นฐานของผู้บริโภคและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภค พฤติกรรมการซื้อ จิตวิทยา ทักษะคนดี กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ เจตคติ การจูงใจ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค
- ออสส203 ภาพประกอบและการตกแต่งภาพ 3(1-4-4)
 CMD203 Illustration and Image Manipulation
 บรวพวิชา ออสส 104
 ศึกษาค้นคว้าการรีทัช การตัดต่อรูปภาพ ทิศทางของแสงเงา สี ศึกษากระบวนการเตรียมงานก่อนส่งโรงพิมพ์และการพิมพ์ ศึกษาประวัติศาสตร์ หลักการการสร้างสรรค์ภาพประกอบ การเลือกใช้วัสดุต่างๆ วิเคราะห์ ทดลองและค้นหาเทคนิคสร้างภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- ออสส204 พื้นฐานการถ่ายภาพ 3(1-4-4)
 CMD204 Introduction to Photography
 ศึกษาค้นคว้าหลักการการถ่ายภาพตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เข้าใจในกล้องแต่ละชนิด ทฤษฎีและองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพ การตั้งค่ากล้องและการใช้อุปกรณ์เสริมต่างๆ การถ่ายภาพโดยแสงไฟธรรมชาติและแสงไฟประดิษฐ์ในห้องสตูดิโอ
- ออสส205 รูปแบบไทยในการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
 CMD205 Thai Style in Communication Design
 ศึกษาองค์ประกอบ อัตลักษณ์ของไทย ทั้งรูปแบบวัฒนธรรม ประเพณี ธรรมเนียม ค่านิยม ภูมิปัญญาและวิธีการแสดงออกอย่างไทย ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์การออกแบบสื่อสารโดยมีที่มาจากความเป็นไทย เน้นการปรับประยุกต์สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารที่ร่วมสมัย คำนึงถึงการปลูกจิตสำนึกสะท้อนคุณธรรม และจริยธรรมอันดีสู่สังคมไทย

- ออสส206 การจัดวางตัวพิมพ์ 3(1-4-4)
 CMD206 Type Composition
 ศึกษาค้นคว้าถึงการใช้ตัวอักษรสำหรับการออกแบบสื่อสารตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
 ฝึกวิเคราะห์การจัดวางตัวอักษรในงานออกแบบ ค้นหาแนวทางการออกแบบที่มีระบบความคิด สามารถ
 ใช้ตัวอักษรในสื่อประเภทต่างๆ ที่หลากหลายและเป็นสากล
- ออสส207 การออกแบบส่วนบุคคล 3(1-4-4)
 CMD207 Signature Design
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิค วิธีการ เฉพาะทางตามความถนัดของ
 แต่ละบุคคล ภายใต้การให้คำปรึกษาจากผู้สอนพัฒนาขึ้นเป็นแนวการทำงานหรือสร้างรูปแบบออกแบบ
 เฉพาะของตนเอง
- ออสส301 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)
 CMD301 Marketing Communication
 ศึกษาพื้นฐานการตลาด กระบวนการดำเนินการตลาด ที่มาและรูปแบบของการสื่อสารของ
 ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการสื่อสาร การสร้างสรรค์การส่งเสริม
 การขาย พื้นฐานการวิจัยการตลาดสนับสนุนการออกแบบ
- ออสส302 สตูดิโอการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
 CMD302 Communication Design Studio
 จำลองให้ผู้เรียนเปิดบริษัทหรือสตูดิโอ แบ่งหน้าที่รับผิดชอบในตำแหน่งต่างๆ แก้ปัญหางาน
 ออกแบบที่ได้รับจากลูกค้า เสมือนสถานการณ์การทำงานจริง การทำงานเป็นทีม การเสนอผลงาน
 จรรยาบรรณในการทำงาน การฝึกความรับผิดชอบและเตรียมความพร้อมทางการออกแบบสื่อสาร
- ออสส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
 CMD303 Practicum in Communication Design
 ฝึกงานในองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบ บริษัทโฆษณา โปรดักชั่นเฮาส์
 กราฟิกสตูดิโอ หรือหน่วยงานออกแบบย่อยในองค์กรใหญ่ (ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง) เข้าใจขั้นตอน
 กระบวนการปฏิบัติงานตามสายอาชีพและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น การศึกษาค้นคว้าพัฒนาการ
 ออกแบบแฟ้มผลงานของตนเอง

ออสส401 การบูรณาการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
 CMD401 Intergrated Communication Design

บูรพาวิชา ออสส 207

ศึกษาค้นคว้ากระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารที่หลากหลาย ประมวลรูปแบบและเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบสื่อสาร พัฒนาผลงานออกแบบโดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่มาของการออกแบบตามความสนใจของผู้เรียนเป็นสำคัญ ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัย ผังวิเคราะห์และสังเคราะห์จนได้เอกลักษณ์ของการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเฉพาะตัว เตรียมหัวข้อสำหรับการออกแบบสื่อสารนิพนธ์ และฝึกปฏิบัติการเขียนภาคินิพนธ์ตามที่กำหนด

ออสส402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ 6(2-8-8)
 CMD402 Communication Design Thesis

บูรพาวิชา ออสส 401

ศึกษาค้นคว้าหลักการ และแนวคิดของการสร้างสรรค์งานการออกแบบสื่อสารอย่างเป็นระบบมุ่งเจาะลึกในกระบวนการออกแบบในหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน พัฒนาด้านการออกแบบภายใต้กรอบจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการดำเนินโครงการอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา การประเมินผลจากคณะกรรมการออกแบบสื่อสารนิพนธ์ กำหนดให้มีภาคินิพนธ์และผลงานการออกแบบ พร้อมเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ

ข้อกำหนด

1. นิสิตต้องผ่านวิชาเอกไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิตถึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานี้
2. ต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. การวัดผลออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ถือค่า 2.00 (C) เป็นเกณฑ์การสอบผ่าน

2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

ออสส211 การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ตราสินค้า 3(1-4-4)
 CMD211 Creative Brand Identity

ศึกษาความเป็นมา พื้นฐานกระบวนการสร้างตราสินค้าในเชิงการตลาด ศึกษาหลักการของการสร้างอัตลักษณ์ในการสื่อสารองค์กร ค้นคว้าข้อมูลและผังวิเคราะห์รูปแบบของการสื่อสารในการสะท้อนภาพลักษณ์และแสดงอัตลักษณ์ขององค์กร ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบอัตลักษณ์อย่างมีระบบ

- ออสส212 การสร้างสรรค์กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 3(1-4-4)
 CMD212 Creative Graphics on Package
 ศึกษาค้นคว้าหลักการพื้นฐานของโครงสร้างและวัสดุพื้นฐานสำหรับบรรจุภัณฑ์ ฝึกวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ ในการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์จากประเภทของสินค้าที่หลากหลายรองรับตลาดหลายระดับ เน้นการสื่อสารภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ศึกษาแนวคิดการแสดงสินค้า วิเคราะห์วิธีการจัดแสดงในแต่ละประเภทของสินค้าในตลาดธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแสดงสินค้าตามข้อจำกัด
- ออสส213 การรังสรรค์ภาษา 3(3-0-6)
 CMD213 Copywriting
 ศึกษาคำศัพท์ กลุ่มคำ สำนวน ความเรียง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ วิธีการสื่อสารความหมายที่ถูกต้องและเหมาะสม ตามสถานการณ์และกาลเทศะ ฝึกคิดวิเคราะห์ภาษาเพื่อสื่อสารความหมายเน้นการเขียนสื่อสารความหมายในระดับต่างๆ
- ออสส231 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(1-4-4)
 CMD231 Motion Graphic Design
 บุรพวิชา ออสส 105
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์ภาพสองมิติ และการจัดองค์ประกอบภาพกับตัวอักษรในงานกราฟิกเคลื่อนไหว ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เน้นการฝึกสร้างแนวคิดและสร้างสรรค์งานภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบโต้ตอบรายการโทรทัศน์ งานโฆษณา และสื่อวีดิทัศน์
- ออสส314 การสื่อสารภาพลักษณ์ตราสินค้า 3(1-4-4)
 CMD314 Brand Image Communications
 บุรพวิชา ออสส 211
 ศึกษาแนวคิด และหลักการของการสื่อสารตราสินค้า ดำเนินกลยุทธ์สำหรับการออกแบบสื่อสารตราสินค้า ในระดับผลิตภัณฑ์และระดับองค์กร ค้นคว้าข้อมูล ฝึกวิเคราะห์ ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบของการสื่อสารตราสินค้า

- ออสส315 การสร้างสรรค์โฆษณาและกิจกรรมทางการตลาด 3(1-4-4)
 CMD315 Creative Advertising and Event Marketing
 บัณฑิตศึกษา ออสส 314
 ศึกษา ค้นคว้าหลักการของการโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิด การวางกลยุทธ์เพื่อสื่อสาร วิเคราะห์แนวทางสื่อสารของการโฆษณา ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออกแบบโฆษณาด้วยสื่อและรูปแบบของกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลาย โดยมีรูปแบบและข้อจำกัดของการสื่อสารที่ต่างกัน
- ออสส316 การสร้างสรรค์ตัวอักษร 3(1-4-4)
 CMD316 Creative Typeface
 ศึกษา ค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการในการใช้ตัวอักษรสำหรับการสื่อสารและทฤษฎี แนวคิด หลักการการออกแบบประดิษฐ์ตัวอักษรอย่างละเอียดและมีเอกลักษณ์เฉพาะ ออกแบบชุดตัวอักษร ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบตัวอักษรในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ออสส317 การออกแบบหนังสือและนิตยสาร 3(1-4-4)
 CMD317 Book and Magazine Design
 ศึกษา ค้นคว้าประวัติ หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์เข้าเล่ม เน้นสิ่งพิมพ์เข้าเล่มประเภทหนังสือและนิตยสาร ฝึกวิเคราะห์ ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบตามกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่เตรียมข้อมูลจนถึงการทำต้นฉบับด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ การเข้าเล่ม และเทคนิคทางการพิมพ์
- ออสส321 การออกแบบภาพถ่าย 3(1-4-4)
 CMD321 Photography Design
 ศึกษา ค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์ และวิวัฒนาการในวงการถ่ายภาพตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีความคิดสร้างสรรค์ทฤษฎีและองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพ วิเคราะห์และสังเคราะห์พัฒนามุมมองของการถ่ายภาพที่เป็นตัวของตัวเอง

- ออสส322 การถ่ายภาพสารคดี 3(1-4-4)
 CMD322 Documentary Photography
 ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการในวงการถ่ายภาพข่าวเชิงสารคดีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พัฒนาการการถ่ายภาพข่าวเชิงสารคดีให้มีความแตกต่างออกไป มีมุมมองแนวคิดที่สามารถบันทึกเรื่องราวเหตุการณ์อารมณ์ต่างๆ ผ่านภาพถ่ายได้อย่างมีคุณค่าในอนาคต
- ออสส323 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(1-4-4)
 CMD323 Fashion Photography
 บุรพวิชา ออสส 201
 ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์ และวิวัฒนาการในวงการถ่ายภาพแฟชั่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พัฒนาการการถ่ายภาพแฟชั่นให้มีเอกลักษณ์และบุคลิกที่มีลักษณะเฉพาะตัว สามารถถ่ายภาพแฟชั่นนอกสถานที่และในสตูดิโอ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม
- ออสส324 การถ่ายภาพภูมิทัศน์ 3(1-4-4)
 CMD324 Landscape Photography
 ศึกษาค้นคว้าหลักการถ่ายภาพภูมิทัศน์ธรรมชาติ ภูมิทัศน์เมืองอย่างหลากหลาย สามารถเลือกสถานที่ได้อย่างเหมาะสมกับช่วงเวลาต่างๆ สามารถใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน
- ออสส332 การสร้างสรรค์สิ่งแสดงบุคลิกเฉพาะตัว 3(1-4-4)
 CMD332 Creative Character and Mascot
 ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์สิ่งแสดงบุคลิก ผ่านทางองค์ประกอบศิลป์การจัดวางและการเลือกใช้สีที่เหมาะสม รวมถึงศึกษาแนวคิด และรูปแบบสไตล์ที่เหมาะสมกับบุคลิกต่างๆ การวิเคราะห์บุคลิกของผลิตภัณฑ์หรือบริการนำมาสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและเฉพาะตัว
- ออสส333 การออกแบบเว็บ 3(1-4-4)
 CMD333 Web Design
 ศึกษาค้นคว้าขั้นตอนการออกแบบ การวางแผนข้อมูล การสร้างฐานข้อมูลติดต่อกับผู้ใช้งาน และการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานสำหรับประกอบการสร้างสรรค์ผลงานเว็บไซต์ ฝึกปฏิบัติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้จริง

- ออสส334 การออกแบบภาพสามมิติ 3(1-4-4)
 CMD334 3 Dimension Modeling and Rendering Design
 บุปผาวิชา ออสส 231
 ศึกษาคุณค่า ฝึกปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างสรรค์ภาพสามมิติ การออกแบบ
 วัตถุสามมิติต่างๆ รอบตัว การออกแบบภาพสามมิติอาคารสถานที่ต่างๆ และการออกแบบตัวละครการ์ตูน
 สามมิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การจัดแสงภาพและการใส่พื้นผิวให้กับวัตถุและการเคลื่อนไหววัตถุ
- ออสส410 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 CMD410 English for Communication Design 1
 เรียนรู้และฝึกฝน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในชีวิตรประจำวัน พัฒนาทักษะการฟัง การพูด
 ศึกษาคำศัพท์สำนวนในวงการออกแบบ วงการโฆษณา และวงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอ
 ผลงานด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน
- ออสส418 สัมมนาการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
 CMD418 Communication Design Seminar
 สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่อง รสนิยม ความรู้รอบตัว บริบททางสังคม
 แฟชั่น กระแสนิยม เทคโนโลยี ภาพยนตร์ ดนตรี ประเด็นเรื่องจรรยาบรรณ การจดสิทธิบัตร และการ
 ละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้เรียนจัดทำสมุดติดภาพเก็บสะสมข้อมูลประเด็นที่เกิดขึ้น
- ออสส419 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 CMD419 English for Communication Design 2
 ฝึกฝนทักษะการอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญ
 การสืบค้นข้อมูลภาษาอังกฤษ การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1*	อ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	ศ.บ. (ประวัติศาสตร์ศิลป์), 2537 M.A. (Communication Arts), 2540	มหาวิทยาลัยศิลปากร New York Institute of Technology, USA	310xxxxxxxxx
2*	อ.ณพงศ์ หอมแย้ม	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2538 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxx
3	ผศ.นันทพัชร น้อยสวัสดิ์	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2539 กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	310xxxxxxxxx
4	อ.บุษยมาศ มาलयมาน	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2526 M.A. (Communication Arts), 2535	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ New York Institute of Technology, USA	310xxxxxxxxx
5	อ.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ	B.A. (Design Photography), 2546 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2549	University of Bradford, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxx

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา
1	ผศ.นันทพัชร น้อยสวัสดิ์	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2539 กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2	อ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	ศ.บ. (ประวัติศาสตร์ศิลป์), 2537 M.A. (Communication Arts), 2540	มหาวิทยาลัยศิลปากร New York Institute of Technology, USA
3	อ.ณพงศ์ หอมแย้ม	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2538 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	อ.บุษยมาศ มาलयมาน	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2526 M.A. (Communication Arts), 2535	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ New York Institute of Technology, USA
5	อ.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ	B.A. (Design Photography), 2545 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2549	University of Bradford, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา
6	อ.ยศไกร ไทรทอง	สถ.บ. (ศิลปะอุตสาหกรรม), 2539 M.A. (Publications Design), 2545	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง University of Maryland Baltimore, USA
7	อ.พรพิมล พจนานิมล	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2540 ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ), 2551	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
8	อ.ยงยุทธ์ ฝันแปรจิตร	ศ.บ. (เครื่องโลหะและรูปพรรณอัญมณี), 2545 ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ), 2554	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9	อ.กนกวรรณ ใจหาญ	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2548 ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	อ.พลเลิศ พวงสอน	MBA. (Marketing), 2553	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3	อ.วจนะ ชูใจ	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	อ.กษมา นิลศักดิ์	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	อ.ณัฐพล สุขชาติ	AAS. (Fashion Marketing)	มหาวิทยาลัยรังสิต
6	อ.นีนุช ไทยศิริ	ศป.ม. (ศิลปะสมัยใหม่)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7	อ.นภดล แก้วบำรุง	B.S. (Applied Computer Science), 2541	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
8	อ.เต็มสิทธิ์ ศิริพานิช	BFA. (Communication Arts and Design), 2541	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า คุณทหารลาดกระบัง
9	อ.จิระศักดิ์ ทองหยวก	ศป.ม. (ศิลปะสมัยใหม่)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การจัดให้นิสิตไปฝึกประสบการณ์ทางด้านการออกแบบตามหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศของสาขาวิชาฯร่วมกับที่ปรึกษาสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมอบหมาย เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในด้านการออกแบบสื่อสาร

อสส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)

CMD303 Practicum in Communication Design

ข้อกำหนด

1. นิสิตต้องผ่านการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ภาคเรียน
 2. สถานที่ฝึกงานของนิสิตต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม
- 4.1.1 มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และประพฤติตนอยู่ในจรรยาบรรณ
 - 4.1.2 มีสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่รวมทั้งพัฒนากระบวนการออกแบบสื่อสาร
 - 4.1.3 มีสมุดบันทึก รายงานการฝึกปฏิบัติงานประจำตัวนิสิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่นิสิตจะต้องบันทึกรายละเอียดในการทำงาน สิ่งที่เรียนรู้ ปัญหาที่พบ และนำส่งรายงานต่ออาจารย์นิเทศน์
- 4.2 ช่วงเวลา
- การฝึกประสบการณ์ด้านการออกแบบ ในภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3
- 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน
- การฝึกประสบการณ์วิชาการฝึกงานออกแบบสื่อสาร จัดให้ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 3

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

จัดให้นิสิตทุกคนได้เรียนรู้ พื้นฐานการวิจัยทางด้านศิลปกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบสื่อสาร จึงกำหนดให้นิสิตแต่ละคนต้องฝึกประสบการณ์การทำวิจัยในวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมในชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 และในชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 นิสิตสามารถนำความรู้จากการเรียนในรายวิชามาพัฒนาผลงานการปฏิบัติงาน โดยกำหนดเป็นรายงานมีรูปเล่มตามระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย
- 5.2.2 สามารถทำงานวิจัยเบื้องต้นเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาการจัดการเรียนรู้ได้
- 5.2.3 สามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อการสื่อสารได้
- 5.2.4 สามารถพัฒนางานวิจัยและประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบการทำงานด้านการออกแบบสื่อสาร

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม	3 หน่วยกิต
รายวิชาการออกแบบสื่อสารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
รวมทั้งสิ้น	9 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนวิชา รายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม และรายวิชาการออกแบบสื่อสารนิพนธ์

5.5.2 กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยและผลงานออกแบบ

5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการกำหนดประเด็นหัวข้อที่จะศึกษา และกระบวนการวิจัยทุกขั้นตอน

5.5.4 ให้นิสิตจัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ทั้งเอกสารและแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และจัดนิทรรศการแสดงผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิจัย

5.6.2 ประเมินผลงานการออกแบบสื่อสารนิพนธ์

5.6.3 ประเมินการจัดนิทรรศการของนิสิต

5.6.4 อาจารย์ที่ปรึกษาประเมินผลงานของนิสิตร่วมกันตามเกณฑ์ที่กำหนด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
ใฝ่รู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็นหนักเอาเบา รู้กาลเทศะ เปี่ยมจิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะสื่อสาร ชื่อน้อมถ่อมตน งามด้วยบุคลิก พร้อมด้วยศาสตร์และศิลป์	สอดแทรกอัตลักษณ์ทั้ง 9 ประการ ในการเรียนการสอนทุกรายวิชา โดยอธิบายให้นิสิตเข้าใจความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์ทั้ง 9 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับการเรียน การทำงาน และการดำรงชีวิต จัดกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ นิสิตมีโอกาสฝึกฝน และพัฒนาตนเองให้มีอัตลักษณ์ ทั้ง 9 และให้นิสิตอภิปรายแสดงความคิดเห็นว่าการเรียนในแต่ละรายวิชา ช่วยกระตุ้นนิสิตให้พัฒนาอัตลักษณ์ในด้านใดด้านบ้าง พร้อมตัวอย่างการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและประโยชน์ที่ได้รับ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิต มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการในการเรียนการสอนทุกรายวิชา - ใช้กรณีศึกษา และมอบหมายงานให้นิสิตฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหาชีวิต - มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมความซื่อสัตย์ในการทำรายงานการอ้างอิงผลงาน และการสอบ - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการคิดวิเคราะห์ และการเลือกใช้หลักธรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาต่างๆ และการพัฒนาตนเอง - ประเมินจากการมีส่วนร่วมของนิสิตในกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มีการจัดขึ้น
2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นิสิตเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวมจากกรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ - ให้นิสิตฝึกเขียนโครงการ และทำกิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการจิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการอภิปรายและแลกเปลี่ยนความความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย และสังเกตจากพฤติกรรมมีส่วนร่วมการวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	- ให้นักเรียนเขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรมโครงการจิตอาสา เพื่อให้ตระหนักถึงความสุขที่เกิดจากการให้	- ประเมินจากความภาคภูมิใจของนิสิตที่ได้ทำประโยชน์ให้สังคม
3. รับผิดชอบตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม	ให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการกระทำของตนเองต่อตนเอง ผู้อื่น สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษา และมอบหมายงานรายบุคคล/งานกลุ่ม	- ประเมินความรับผิดชอบต่อตนเองจากคุณภาพรายบุคคล - ประเมินความรับผิดชอบต่อผู้อื่นจากการทำรายงานกลุ่ม และจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม - ประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน และพัฒนาการทางความคิดและพฤติกรรมของนิสิต
4. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม	- กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้นิสิตมีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง - ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา	- ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
5. ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ	- มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำรายงานแสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม - สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้และการอภิปรายในชั้นเรียน - สังเกตจากการประพฤติตนอยู่ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย - สังเกตจากการรู้เท่าทัน สามารถปรับตัวและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงามของนานาชาติได้

2.2 ด้านความรู้ มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่นและสังคม

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหลักสูตรให้มีรายวิชาบังคับที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และมีรายวิชาเลือกที่หลากหลายเพื่อให้มีสิทธิ์มีโอกาสเลือกเรียนได้ตามความสนใจ - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และให้ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ การหาความรู้เพิ่มเติม โดยอาศัยข้อมูล/หลักความรู้จากแหล่งที่น่าเชื่อถือมาประกอบได้อย่างเหมาะสมและมีจรรยาบรรณในการอ้างอิง - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. มีความรู้และความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์	<ul style="list-style-type: none"> - ให้เรียนรู้หลักธรรมที่สำคัญในการดำรงชีวิต โดยใช้หนังสือและกรณีศึกษา - ให้ทำกิจกรรม Who am I เพื่อให้เข้าใจ/ทราบที่มาของลักษณะนิสัย/วิเคราะห์ข้อดีข้อด้อยของตนเอง พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง - มอบหมายงานให้นิสิตฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ และการเลือกใช้หลักธรรมที่เหมาะสมในการดำเนินชีวิต - ประเมินจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน
3. มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อนมนุษย์/สังคมทั้งไทยและนานาชาติ/กฎหมาย ในชีวิตประจำวันและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์/สังคมไทยและนานาชาติ เพื่อให้มีนิสัยเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน รวมทั้งแนะนำแหล่งอ้างอิงให้นิสิตค้นคว้าเพิ่มเติม - ให้นิสิตเรียนรู้การดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีคุณค่าจากกรณีศึกษา - มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตวิเคราะห์ปัญหาสังคม และนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ - อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วม การวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากคุณภาพงานที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาสังคมโดยเริ่มจากตนเอง - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความความคิดเห็นในชั้นเรียน
4. มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับธรรมชาติแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของพฤติกรรมของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานที่มอบหมาย - ประเมินจากกความรับผิดชอบในการทำรายงาน รายบุคคล และการทำงานกลุ่ม

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	- มอบหมายงานให้นักเรียนศึกษาวิเคราะห์ปัญหา สิ่งแวดล้อม อภิปรายหาสาเหตุและวิธี แก้ปัญหาโดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของนิสิตเอง และนำเสนอในชั้นเรียน	- ประเมินจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เห็นในชั้นเรียน - สังเกตจากการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมในการบริโภค
5. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	- ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง - มอบหมายงานกลุ่มให้นักเรียนสืบค้นกรณีศึกษา มาอภิปรายในชั้นเรียน - มอบหมายงานรายบุคคลให้นักเรียนฝึกคิดและนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	- ประเมินจากรายงานที่แสดงให้เห็นว่านิสิตได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตรประจำวัน และสามารถเลือกสรรความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ในกระแสหลักมาบูรณาการใช้อย่างรู้เท่าทัน - ประเมินจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เห็นในชั้นเรียน

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา เป็นผู้ใฝ่รู้ คิดอย่างมีเหตุผล และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้เป็นอย่างดี

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. เป็นผู้ใฝ่รู้ และมีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร	- สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักเรียนฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองในทุกรายวิชา - ให้นักเรียนฝึกใช้หลักกาลามสูตรในการพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสาร	- ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการค้นหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องและมีวิจารณญาณ ในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักการกาลามสูตร - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นในชั้นเรียน
2. สามารถคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ	- ให้นักเรียนฝึกคิดวิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข ปัญหาโดยใช้หลักกรรม เช่น อริยสัจ โยนิโส มนสิการ - นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	- ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นในชั้นเรียน

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. สามารถเชื่อมโยงความรู้สู่การใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และสังคมในทุกมิติได้อย่างสมดุล	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ตัวอย่างที่ดีเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบโดยอาศัยความรู้แบบบูรณาการ - กำหนดประเด็นปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักใช้ความรู้ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และเสนอแนะแนวทางแก้ไข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และสังคมในทุกมิติได้อย่างสมดุล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการนำข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องมาใช้ในการคิดวิเคราะห์ห้อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ และสร้างสรรค์ - ประเมินผลพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถติดต่อสื่อสารและดำรงตนอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้เป็นอย่างดี

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. ใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อให้นิสิตได้ฝึกใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - ใช้กรณีศึกษาเป็นตัวอย่างเพื่อให้นิสิตวิเคราะห์เปรียบเทียบการสื่อสารที่ดีและไม่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายกิจกรรมกลุ่มในทุกรายวิชาเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบภาระงานที่ได้รับมอบหมาย รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเอง และค้นหาทางออกร่วมกันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงความร่วมมือในการวางแผน ปฏิบัติ และแก้ปัญหา - สังเกตจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน - ประเมินจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้กรณีศึกษาปัญหาความขัดแย้งเพื่อให้ นิสิตได้เรียนรู้ผลกระทบด้านลบที่มีต่อสังคม - เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะ ให้ นิสิตฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน เปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลาย เคารพสิทธิของผู้อื่น พยายามเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางความคิดของแต่ละบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และการยอมรับเหตุผลของผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่าง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข โดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน - สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. มีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง - สอดแทรกทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกรายวิชาฝึกนิสิตให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้มอบหมายที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทันและมีจรรยาบรรณ
3. สามารถแสวงหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆทั้งแหล่งความรู้ทั้งที่เป็นสื่อเอกสาร/ สื่ออิเล็กทรอนิกส์/บุคคลต่างๆ - แนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา - มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4. สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสม และมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอผลงานประเภทต่างๆ - สอดแทรกการฝึกทักษะการในการเรียนรู้รายวิชาต่างๆ - ใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นตัวอย่างในการนำเสนอผลงานที่ดีและไม่ดี - ฝึกให้นักเรียนได้ออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการ นำเสนอผลงานมีความชัดเจนและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ข. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และประเมินผล หมวดวิชาต่างๆ

1. การพัฒนาคุณลักษณะของนิสิต

มาตรฐานการเรียนรู้	คุณลักษณะของนิสิต
คุณธรรมและจริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีวินัย เคารพต่อกฎ ระเบียบ ขององค์กร และสังคม 2. มีจิตสำนึกสาธารณะ 3. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางด้านการออกแบบสื่อสาร
ความรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ทางการออกแบบสื่อสาร 2. มีความรู้ทันสมัยต่อความเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านการออกแบบสื่อสาร 3. มีความรู้และเข้าใจพื้นฐานทางด้านการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และการพัฒนา
ทักษะทางปัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ได้ 2. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับด้านการออกแบบสื่อสารได้ 3. สามารถบูรณาการความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎี และปฏิบัติได้
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น 2. มีทักษะในการเข้าสังคม และปรับตัวได้อย่างเหมาะสม
การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพูดและเขียน เพื่อการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสมต่อผลงานออกแบบสื่อสาร 2. มีความรู้ มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข หรือรู้จักเลือกใช้ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบได้อย่างเหมาะสม
ทักษะพิสัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีทักษะปฏิบัติการตรงตามวัตถุประสงค์ของด้านการออกแบบสื่อสาร 2. มีทักษะในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์เชิงบูรณาการภูมิปัญญาไทยให้สอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีวินัย เคารพต่อกฎ ระเบียบของ องค์กร และสังคม 2. มีจิตสำนึกสาธารณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกฝังและชี้แนะให้นิสิตเป็นผู้ที่มีวินัยในตนเองและมีระเบียบ ทั้งด้าน การเรียนและการดำรงชีวิตในสังคม 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนระดับต้น คุณ ธรรม จริยธรรม ที่ใช้ ความรู้ ความสามารถเพื่อประโยชน์ส่วนรวม พร้อมทั้งคำถามตรวจสอบการมีความ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนการสอน 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมของ นิสิตในการเข้าเรียน การรับผิดชอบต่อ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม
3. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ จรรยาบรรณทางด้านการออกแบบ สื่อสาร	3. มีกรณีศึกษาให้ข้อมูลเพื่อกระตุ้น และตื่นตัวเกี่ยวกับความสำคัญของ จรรยาบรรณทางด้านการออกแบบ	3. การสังเกตนิสัยจากการตอบ คำถาม และที่มาของการ สร้างสรรค์ผลงานออกแบบ

2.2 ความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา การเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ ด้านความรู้
1. รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ ทางการออกแบบสื่อสาร 2. มีความรู้ทันสมัยต่อความ เปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าทาง วิทยาการด้านการออกแบบสื่อสาร 3. มีความรู้และเข้าใจพื้นฐานทางด้าน การวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และการ พัฒนา	1. จัดกิจกรรมโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. เชิญวิทยากรภายนอก ศึกษาดูงาน นอกสถานที่ ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้ด้วย ตนเอง และตรวจสอบการเข้าใจที่ ถูกต้องจากความรู้ที่ได้มา 3. มีการจัดทำโครงการ การฝึก ปฏิบัติการ ตลอดจนความรู้พื้นฐาน ทางด้านการวิจัย ชี้นำและตั้งคำถาม เพื่อให้เกิดการต่อยอดในการเรียนรู้	1. ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนและการปฏิบัติงาน ของนิสิตในด้านต่างๆ เช่น - การทดสอบผลทางการเรียน - การนำเสนอผลงาน โครงการ การฝึกปฏิบัติงาน หรืองานวิจัย

2.3 ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ทางปัญญา	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา
1. สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ได้ 2. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ กับด้านการออกแบบสื่อสารได้ 3. สามารถบูรณาการความรู้ทั้งทางด้าน ทฤษฎี และปฏิบัติได้	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ กระตุ้นและ ชี้นำให้นิสิตได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการคิด 2. จัดกิจกรรมให้นิสิตมีโอกาสเรียนรู้ จากปัญหาและประสบการณ์จริง ตั้ง คำถาม ชี้นำ และให้ข้อมูลตรวจสอบ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อม เสนอแนวทางแก้ปัญหา	1. การสังเกตนิสัย ด้านความ สามารถในการตัดสินใจการ แก้ไข ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ 2. การประเมินผลที่สะท้อนการคิด วิเคราะห์ โดยประเมินจากการ เขียนรายงาน การนำเสนอผลงาน หรือการทดสอบ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ
<p>1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง ในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น</p> <p>2. มีทักษะในการเข้าสังคม และปรับตัวได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน ซึ่งแนะและกระตุ้นให้การทำงานเป็นกลุ่ม และงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เสริมสร้างให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญและพัฒนาตนเองในด้านความมีมนุษยสัมพันธ์อันดีและความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคล</p> <p>2. จัดประสบการณ์ การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ ทั้งในและนอกชั้นเรียน ให้ข้อมูลเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อรวมทั้งสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร พร้อมตรวจสอบความเข้าใจย้อนกลับของผู้เรียน</p>	<p>1. สังเกตพฤติกรรมของนิสิตที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ การทำกิจกรรมกลุ่ม เช่น การยอมรับฟังความคิดเห็นของเพื่อน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการประเมิน</p>

2.5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ ด้านทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
<p>1. มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพูดและเขียน เพื่อการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสมต่อผลงานารออกแบบสื่อสาร</p>	<p>1. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสม ตั้งคำถามและชี้แนะส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ และมีความตระหนักถึง คุณค่าในเรื่องของหลักการพูด การเขียน ในสถานการณ์ต่างๆ กระตุ้นให้นิสิตมีการเข้าถึงข้อมูล เลือกรับเลือกใช้ วิเคราะห์และประเมินคุณค่า ตลอดจนสังเคราะห์เพื่อการนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ประเมินทักษะของนิสิตในด้าน การสื่อสาร</p>

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. มีความรู้ มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข หรือรู้จักเลือกใช้ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบได้อย่างเหมาะสม	2. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่เน้นการฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ข้อมูลเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้เชิงวิเคราะห์ตัวเลข และเทคนิคทางสถิติ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดทักษะการสื่อสาร ทั้งการรับฟัง การพูด และการเขียน สร้างปฏิสัมพันธ์ด้านการถามตอบ ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นต่อยอดให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน ผู้สอน	2. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข และเทคนิคทางสถิติ

2.6 ทักษะพิสัย

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ด้านทักษะพิสัย
<p>1. มีทักษะปฏิบัติการตรงตามวัตถุประสงค์ของด้านการออกแบบสื่อสาร</p> <p>2. มีทักษะรู้ในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์เชิงบูรณาการภูมิปัญญาไทยให้สอดคล้องกับความต้องการทางสังคม</p>	<p>1. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในและนอกชั้นเรียน เสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาผลงานออกแบบ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ต่อยอด ในสิ่งที่สร้างสรรค์ได้</p> <p>2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่เน้นการฝึกทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล ชี้แนะและกระตุ้นให้เกิดทักษะในการออกแบบสื่อสาร</p>	<p>1. ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนิสิตในด้านต่างๆ คือ ผลงานออกแบบในระหว่างภาคเรียน ผลงานออกแบบโปรเจคสุดท้ายของรายวิชา และการนำเสนอผลงาน</p> <p>2) ประเมินผลความสามารถในการตัดสินใจ การแก้ปัญหาในการออกแบบสื่อสารผลงาน และการนำเสนอผลงานของนิสิต</p>

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต
 - 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร
 - 2.1.1 จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากภาควิชา เพื่อทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตภายหลังเสร็จสิ้นการสอบปลายภาค ในแต่ละภาคเรียน
 - 2.1.2 นำส่งผลการทวนสอบเข้าที่ประชุมภาควิชา
 - 2.1.3 นำส่งผลทวนสอบหลังจากผ่านที่ประชุมภาควิชา ไปยังฝ่ายวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากที่นิสิตสำเร็จการศึกษา
 - 2.2.1 ส่งแบบสอบถามไปยังบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงการติดตามและสอบถามข้อมูลผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
 - 3.1 นิสิตต้องเรียน ลงทะเบียนและสอบได้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
 - 3.2 นิสิตต้องได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ เพื่อให้เข้าใจหลักสูตร บทบาทของรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร และรายวิชาที่ตนรับผิดชอบสอนโดย

1.1 กำหนดให้คณาจารย์ใหม่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศและสัมมนาอาจารย์ใหม่ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และโครงการพัฒนาอาจารย์ใหม่ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

1.2 จัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่ เพื่อให้คำแนะนำลึติดเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย โครงสร้าง หลักสูตรและรายวิชา และการพัฒนานิสิต เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถให้คำแนะนำลึติดเกี่ยวกับหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนของคณะและการพัฒนานิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยฝ่ายการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ/ หรือต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูน ประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.1.3 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความและผลงานทางวิชาการใน ลักษณะอื่นๆ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และพัฒนาผลงานทางด้าน วิจัย โดยการสนับสนุนเงินทุนและส่งเสริมการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ

2.2.2 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความและผลงานทางวิชาการใน ลักษณะอื่นๆ

2.2.3 ให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ

2.2.4 จัดโครงการสนับสนุนให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก โดยให้ทุนการศึกษาใน รูปแบบต่างๆ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

2.2.5 จัดสัมมนาระดับประเทศ/นานาชาติ

2.2.6 จัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ รวมทั้งประเทศใกล้เคียงตาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในวิชาชีพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

1.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร วางแผนและให้ความเห็นชอบ กำกับ ดูแล การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร รวมทั้งติดตามและประเมินผล เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

1.2 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นประจำเพื่อดำเนินการตามหน้าที่

1.3 มีการแต่งตั้งตัวแทนสาขาวิชา เพื่อประสานงานกับงานบริการการศึกษาของคณะฯ และกองบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

1.4 มีการประเมินความพึงพอใจของนิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อหลักสูตรผลการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำผลการประเมินไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตร

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดสรรวงเงินงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนบรรยาย การฝึกปฏิบัติการและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต โดย

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ

2. คณะกรรมการประจำคณะฯ จัดทำคำขอตั้งงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

3. คณะกรรมการประจำคณะฯ ติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนและตามกำหนดเวลา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนในห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้อย่าง เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนรู้ออกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน เครื่องดนตรี รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

มหาวิทยาลัยมีสำนักหอสมุดกลางให้บริการสารสนเทศ หนังสือ ตำรา สื่อประกอบการเรียนการสอนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์ และบริการสืบค้น โดยมีหนังสือทางด้านทัศนศิลป์ ออกแบบทัศนศิลป์ ดุริยางคศาสตร์ และศิลปะการแสดง รวมทั้งมีสำนักคอมพิวเตอร์ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดสรรงบประมาณสำหรับหนังสือ ตำราและวารสารทางวิชาการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี โดย

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมรายชื่อสื่อตามความต้องการของคณาจารย์ เพื่อเสนอต่อสำนักหอสมุดกลาง หรือคณาจารย์เสนอความต้องการต่อสำนักหอสมุดกลางโดยตรง ผ่านช่องทางการเสนอซื้อทรัพยากรทางระบบอินเทอร์เน็ต

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมข้อมูล ความต้องการด้านอุปกรณ์และเครื่องมือปฏิบัติการ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนครุภัณฑ์ประกอบคำขอตั้งงบประมาณเงินแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ประจำปี

3. จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประเมินและบริหารความเพียงพอของทรัพยากร โดย

1. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทรัพยากรด้านการเรียนการสอน ทั้งด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุทัศนูปกรณ์ และอาจารย์ผู้สอนรายวิชาประเมินจากการสังเกตการณ์ใช้งานในรายวิชาที่สอน แล้วรายงานต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมข้อมูลและนำผลการประเมิน เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงและดำเนินการตามแผน

3. จัดระบบติดตามการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมิน

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

การรับสมัครอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยคณะ สาขาวิชา กำหนดคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง พนักงานสายวิชาการ ดังนี้

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกสาขาวิชาอนุมัติศิลป์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบกราฟิก หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือระดับปริญญาเอกที่อยู่ระหว่างจัดทำวิทยานิพนธ์ และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 3 ปี

คณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานฯ และดำเนินการสอบคัดเลือก โดยกำหนดให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยด้วยวาจาในที่ประชุม และสัมภาษณ์

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

3.2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดการประชุมร่วมกับคณาจารย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

3.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและทบทวนมาพิจารณาปรับปรุงแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

3.3.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีนโยบายเชิญอาจารย์พิเศษ หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก มาสอนในรายวิชาที่ขาดแคลนผู้สอน หรือบางส่วนของรายวิชาเมื่อมีความจำเป็น โดยดำเนินการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

3.3.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์พิเศษมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาเพื่อประกอบการสอน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ประสานงาน

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน และต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

4.2.1 สาขาวิชา และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการพัฒนาบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ให้ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์กับงานใน ความรับผิดชอบได้

4.2.2 สาขาวิชา และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สนับสนุนให้บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ร่วมงานวิจัยกับอาจารย์ หรือฝึกปฏิบัติงานกับอาจารย์ในโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการสนับสนุน การดำเนินงานวิชาการและกิจกรรมของสาขาวิชา

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นิสิต

5.1.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาให้คำปรึกษาเพื่อให้ นิสิตเข้าพบและปรึกษาการวางแผนการเรียน การเลือกและการวางแผนสำหรับอาชีพการร่วมกิจกรรม การปรับตัว การพัฒนาทักษะชีวิต การปฏิบัติตน ในระหว่างการศึกษา และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

5.1.2 มีอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม ชุมนุมกิจกรรม

5.1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดอบรมสัมมนาการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพแก่นิสิตก่อนจบการศึกษา

5.1.4 มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบการสอนเสริมด้านวิชาการแก่นิสิตในด้านต่างๆ เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ สถิติ เป็นต้น แก่นิสิตที่สนใจ

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการจัดการที่เปิดโอกาสให้นิสิตอุทธรณ์ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องวิชาการ โดยนิสิตที่ถูกลงโทษสามารถยื่นอุทธรณ์ผ่านกองกิจการนิสิต เพื่อดำเนินการเสนอต่อมหาวิทยาลัยตามขั้นตอนในการพิจารณาคำอุทธรณ์

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

1. จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2. ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต เอกสารสิ่งพิมพ์ที่มีการวิเคราะห์ความต้องการแรงงาน รายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการองค์กรสาธารณะ

3. ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรม ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้า มาตรการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

4. มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 255..	ปีที่ 2 255..	ปีที่ 3 255..	ปีที่ 4 255..	ปีที่ 5 255..
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	X	X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี)ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
(13) มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี					X
รวมตัวบ่งชี้ (ตัว)	10	10	10	11	13

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินคุณภาพการเรียนการสอนรายวิชา โดยนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน

1.1.2 ประเมินประสิทธิภาพการสอนจากผลการเรียนของนิสิต

1.1.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนของนิสิต ทั้งในและนอกชั้นเรียน

1.1.4 ประเมินจากผลงานของนิสิตที่ได้รับมอบหมายในแต่ละรายวิชา

1.1.5 ประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้ โดยคณาจารย์ผู้สอนในระดับรายวิชาและสาขาวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิต ตามแบบประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

1.2.2 รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

1.2.3 คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 12 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

2.2 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชาและรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติการสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น

การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถาบันอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในการศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้อง เหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนนี้จะทำได้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆ ในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนอาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โครงการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาสังคม พฤติกรรมของนิสิตจะถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2.1 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต