



มคอ.2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก ศิลปกรรมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร.....

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Arts and Cultural Management Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Arts and Cultural Management Innovation)

ชื่อย่อ: B.A. (Arts and Cultural Management Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- หลักสูตรทางวิชาการ
- หลักสูตรแบบก้าวหน้าวิชาการ
- หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-ไม่มี-

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาเพียงสาขาเดียว

6. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
- 8.2 ผู้จัดการทางศิลปวัฒนธรรม
- 8.3 ผู้บริหารโครงการทางศิลปวัฒนธรรม
- 8.4 ผู้จัดการกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
- 8.5 ผู้จัดการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม
- 8.5 ผู้ผลิตสื่อและสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรม
- 8.6 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรม

7. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อาจารย์ ดร.อัยนา ภูยทธานนท์	ศป.บ. (จิตรศิลป์: ภาพพิมพ์), 2549 ศป.ม. (คอมพิวเตอร์อาร์ต), 2552 ศป.ด. (ทัศนศิลป์), 2557	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x xxxxx xxxxx xx x
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลิศศิริ บวรกิตติ	B.F.A. (Painting), 2540 D.C.A. (Creative Arts), 2547	Whitecliff College of Arts and Design, New Zealand Curtin University of Technology, Australia	x xxxxx xxxxx xx x
3	อาจารย์กษิด์เดช เนื่องจำนงค์	ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2555 ศศ.ม. (การบริหารงานวัฒนธรรม), 2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x xxxxx xxxxx xx x
4	อาจารย์ทัศนีย์ กรัณชรัตน์	ศษ.บ. (นาฏศิลป์ไทยศึกษา), 2555 กศ.ม. (ศิลปศึกษา (ศิลปะการแสดงศึกษา)), 2560	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxxx xxxxx xx x
5	อาจารย์อานนต์ เลียนอย่าง	ศษ.บ. (นาฏศิลป์ไทยศึกษา), 2551 กศ.ม. (ศิลปศึกษา (ศิลปะการแสดงศึกษา)), 2560	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxxx xxxxx xx x

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมจัดการศิลปวัฒนธรรม ด้วยศาสตร์พหุวิทยาการเพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”

1.2 ความสำคัญ

ศิลปวัฒนธรรมมิได้หมายความว่าตัวอักษรเพียงแต่สิ่งดั่งงามหรือความงอกงามในชีวิตมนุษย์ หากศิลปวัฒนธรรมในปัจจุบันมีความหมายที่กว้างและหลากหลาย โดยแสดงให้เห็นถึงมิติเชิงปัจเจกในฐานะที่เป็นเครื่องมือสร้างอัตลักษณ์ผ่านภาษา การแต่งกาย ประเพณี วิถีชีวิต และที่อยู่อาศัย มิติในเชิงสังคมที่เชื่อมโยงกลุ่มคนที่มีทั้งความเหมือนและแตกต่างให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ โดยยอมรับและเคารพในความแตกต่างซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่มิติเชิงนโยบายและการบริหารจัดการทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน

การจัดการทางศิลปวัฒนธรรมจึงเป็นการบูรณาการทั้งศาสตร์และศิลป์ โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรและองค์กรทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมตระหนักถึงความสำคัญอย่างรอบด้านทั้งในเชิงอนุรักษ์และพัฒนาต่อยอด แนวทางดังกล่าวจะทำให้สามารถรักษา ส่งเสริม และพัฒนางานวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณค่าในยุคสมัยที่เปลี่ยนไป หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม จึงถูกออกแบบให้เป็นหลักสูตรพหุวิทยาการ ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้ 3 ด้านหลัก คือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม องค์ความรู้ด้านการจัดการ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าเมื่อบัณฑิตของหลักสูตรมีความรู้ครบใน 3 ด้าน จะสามารถเป็นผู้ดำเนินงานด้านการจัดการทางศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงมีความจำเป็นทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่จะผลิตทรัพยากรบุคคลผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการจัดการศิลปวัฒนธรรม เพื่อรองรับการขยายตัวด้านศิลปะและวัฒนธรรมในอนาคต จึงนับเป็นหนึ่งในปัจจัยในการสร้าง การจัดการ และการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ การเรียนรู้ แนวใหม่ เป็นนักวิชาการที่พร้อมด้วยคุณธรรม บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ ในการสื่อสารและทักษะเชิงสหวิทยาการ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการศิลปวัฒนธรรม
2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
3. มีศักยภาพในการเป็นผู้นำทางด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และรับใช้สังคม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต เนื่องจากตำรา เอกสาร และข้อสอบ โดยเฉพาะในส่วนของรายวิชาเอกบังคับที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้กับนิสิตแรกเข้า

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	60	60

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานคณะ	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (63 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ - กลุ่มวิชาการจัดการมรดกและทรัพยากรทางวัฒนธรรม - กลุ่มวิชาการจัดการกิจกรรมพิเศษและเทศกาลทางวัฒนธรรม - กลุ่มวิชาการจัดการสื่อดิจิทัลและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาต่าง ๆ ดังนี้ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาพลานามัย กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และ เทคโนโลยี) และกลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 20 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU111 Thai for Communication

1.1.2 ภาษาอังกฤษ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU121 English for Effective Communication 1

มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU122 English for Effective Communication 2

มศว123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123	English for International Communication 1	
มศว124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU124	English for International Communication 2	
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)		
กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต		
มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		
กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU151	General Education for Human Development	
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens	
วิชาเลือก กำหนดให้เรียน 10 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	
มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Mathematics in Daily Life	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	

มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว 255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution for Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	

มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	

มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

หมายเหตุ: * คณะ หลักสูตร หรือนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตามกลุ่ม 2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติมตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาพื้นฐานคณะ (กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต) จากรายวิชาต่อไปนี้

2.1 หมวดวิชาพื้นฐานคณะ

กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

ศปก101	ศิลปกรรมกับกระแสสังคม	3(3-0-6)
FAS101	Arts and Social Trends	
ศปก202	ศิลปกรรมเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
FAS202	Arts for Community	
ศปก303	การจัดการทางศิลปกรรม	3(2-2-5)
FAS303	Arts Management	

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนวิชาเอกบังคับ 63 หน่วยกิต และวิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

3.1 วิชาเอกบังคับ

กำหนดให้เรียน 63 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

*นศ101	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 1	3(2-2-5)
MAC101	English for Arts and Cultural Management 1	
*นศ102	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 2	3(2-2-5)
MAC102	English for Arts and Cultural Management 2	
นศ103	แนวคิดและทฤษฎีด้านศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC103	Concepts and Theories of Arts and Culture	
นศ104	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC104	Information Technology for Arts and Cultural Management	
*นศ105	พลวัตทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MAC105	Dynamic of Arts and Culture in Digital Age	
นศ106	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC106	Creativity and Innovation in Arts and Culture	
*นศ201	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC201	Creative Economy and Cultural Capital	
นศ202	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพหุวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-6)
MAC 202	Cross-Cultural Communication and Multicultural Studies	
*นศ203	การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	3(3-0-6)
MAC203	Contemporary Arts and Cultural Management	
นศ204	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC204	Cultural Resource Management	
นศ205	นวัตกรรมจัดการความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC205	Innovative Arts and Cultural Knowledge Management	
นศ206	กฎหมาย จริยธรรม และนโยบายทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC206	Laws, Ethics and Policy in Arts and Culture	
*นศ207	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC207	Financial and Accounting for Arts and Cultural Management	
*นศ208	การตลาดและเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC208	Marketing and Economics for Arts and Cultural Management	
นศ301	การบริหารโครงการศิลปวัฒนธรรมและการระดมทุน	3(2-2-5)
MAC301	Arts and Cultural Project Management and Fund Raising	

*นศ302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานและการสื่อสารเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
MAC302	English for Presentation and Business Communication	
*นศ303	การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MAC303	Arts and Cultural Exhibition and Special Events for Digital Age	
*นศ304	การจัดการศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์	3(2-2-5)
MAC304	Commercial Arts and Cultural Management	
นศ401	ศิลปวัฒนธรรมนิพนธ์	6(0-12-6)
MAC401	Arts and Cultural Project	
นศ402	ฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ	3(0-6-3)
MAC402	Internship	

หมายเหตุ * รายวิชาดังกล่าวจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาการจัดการมรดกและทรัพยากรทางวัฒนธรรม หรือ กลุ่มวิชาการจัดการกิจกรรมพิเศษและเทศกาลทางวัฒนธรรม

3.2.1 กลุ่มวิชาการจัดการมรดกและทรัพยากรทางวัฒนธรรม

นศ211	การอนุรักษ์และการพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
MAC211	Sustainable Development for Arts and Cultural Heritage Conservation	
นศ212	การจัดการทางทัศนศิลป์	3(2-2-5)
MAC212	Visual Arts Management	
นศ311	การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC311	Intangible Cultural Heritage Management	
นศ312	การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC312	Museum and Cultural Learning Center Management	
นศ313	การสื่อความหมายมรดกทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC313	Interpretation in Arts and Cultural Heritage	
นศ314	สิทธิ พื้นที่ และการจัดการความขัดแย้งทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC314	Rights, Space and Conflict Management in arts and culture	
นศ411	การจัดการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC411	Cultural Tourism Management	

นกด412	การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมและมรดกเมือง	3(3-0-6)
MAC412	Cultural Landscape and Urban Heritage Management	

3.2.2 กลุ่มวิชาการจัดการกิจกรรมพิเศษและเทศกาลทางวัฒนธรรม

นกด221	หลักการ การวางแผน และการปฏิบัติกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC221	Principle, Planning and Practice of Arts and Cultural Events	
นกด222	การบริหารศิลปะการแสดงและศิลปิน	3(2-2-5)
MAC222	Artists and Performing Arts Management	
นกด321	การบริหารกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาลทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC321	Sustainable Arts and Cultural Management in Special Events and Festivals	
นกด322	แสง สี เสียงทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC322	Light and Sound for Arts and Culture	

นกด323	การออกแบบสื่อเพื่อการจัดการกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC323	Media Design for Arts and Cultural Events	
นกด324	กิจการเพื่อสังคมทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC324	Social Enterprise for Arts and Culture	
นกด421	การจัดการธุรกิจไมซ์ในมิติทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC421	MICE Business Management for Arts and Cultural Context	
นกด422	การจัดการสัมมนาและการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC422	A Seminar on Arts and Cultural Management and Networking	

3.2.3 กลุ่มวิชาการจัดการสื่อดิจิทัลและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นกด231	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC231	Digital Society and Cultural Ecology	
นกด232	แคมเปญและการจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)
MAC232	Campaign and Brand Management	
นกด233	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
MAC233	Electronic-Commerce Management	
นกด331	นวัตกรรมการจัดการฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC331	Database Management Innovation for Arts and Culture	
นกด332	การตลาดออนไลน์	3(2-2-5)
MAC332	Online Marketing	

นกด431	การจัดการสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง	3(3-0-6)
MAC431	Management of Media and Entertainment Industry	
นกด432	การสร้างสรรคงานวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
MAC432	Cultural Creativity in Digital Age	
นกด433	การออกแบบแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
MAC433	Design for Animation and Digital Media	
นกด434	ประสบการณ์ในต่างประเทศ	3(0-6-3)
MAC434	Academic Experience Abroad	

สรุปรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
นกด101 MAC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 1 English for Arts and Cultural Management 1	3(2-2-5)
นกด102 MAC102	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 2 English for Arts and Cultural Management 2	3(2-2-5)
นกด105 MAC105	พลวัตทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล Dynamic of Arts and Culture in Digital Age	3(3-0-6)
นกด201 MAC201	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม Creative Economy and Cultural Capital	3(2-2-5)
นกด203 MAC203	การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary Arts and Cultural Management	3(3-0-6)
นกด207 MAC207	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม Financial and Accounting for Arts and Cultural Management	3(3-0-6)
นกด208 MAC208	การตลาดและเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม Marketing and Economics for Arts and Cultural Management	3(3-0-6)
นกด302 MAC302	ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนองานและการสื่อสารเชิงธุรกิจ English for Presentation and Business Communication	3(2-2-5)
นกด303 MAC303	การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล Arts and Cultural Exhibition and Special Events for Digital Age	3(1-4-4)
นกด304 MAC304	การจัดการศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ Commercial Arts and Cultural Management	3(2-2-5)

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

มศว หรือ SWU หมายถึง วิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

เลขรหัส มีความหมายดังนี้

เลขรหัสตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 3

เลขรหัสตัวกลาง หมายถึง กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร-ภาษาไทย

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร-ภาษาอังกฤษ

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาพลานามัย

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

เลข 5,6 หมายถึง กลุ่มวิชาพลานามัย (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

เลขรหัสตัวหลัง หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มวิชา

2. หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

ศปก หรือ FAS หมายถึง วิชาของคณะศิลปกรรมศาสตร์

นกศ หรือ MAC หมายถึง วิชาของสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม

เลขรหัส มีความหมายดังนี้

เลขรหัสตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขรหัสตัวกลาง หมายถึง ประเภทของกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกบังคับ

เลข 1 - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกเลือก

เลขรหัสตัวหลัง หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มวิชา

3.1.4 แผนการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
นกด101	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 1	3(2-2-5)
นกด103	แนวคิดและทฤษฎีด้านศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
นกด104	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
มศวxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	19

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
ศปก101	ศิลปกรรมกับกระแสสังคม	3(3-0-6)
นกด102	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 2	3(2-2-5)
นกด105	พลวัตทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
นกด106	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
มศวxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	21

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
นกด201	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
นกด202	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพหุวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-6)
นกด203	การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นทศ206	กฎหมาย จริยธรรม และนโยบายทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
นทศ207	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
รวม		18

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศปก202	ศิลปกรรมเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
นทศ204	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
นทศ205	นวัตกรรมจัดการความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
นทศ208	การตลาดและเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
มศวxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
นทศxxx	วิชาเอกเลือก	6
รวม		21

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นทศ301	การบริหารโครงการศิลปวัฒนธรรมและการระดมทุน	3(2-2-5)
นทศ302	ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนองานและการสื่อสารเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
มศวxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
นทศxxx	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		18

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศปก303	การจัดการทางศิลปกรรม	3(2-2-5)
นทศ303	การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
นทศ304	การจัดการศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์	3(2-2-5)
มศวxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ	2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	(วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	
นกดxxx	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	20

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นกด401	ศิลปวัฒนธรรมนิพนธ์	6(0-12-6)
นกดxxx	วิชาเอกเลือก	6
	รวม	12

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นกด402	ฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ	3(0-6-3)
	รวม	3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. วิชาบังคับ

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

1.1.1 ภาษาไทย

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Mathematics in Daily Life	
	ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
	ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
	ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
	ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
	ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	

มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
	ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
	ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution for Living	
	ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งามหลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
	ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจารณ์และประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	
	ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
	ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวัจนภาษาและอวัจนภาษากับการพูดประเภทต่าง ๆ	

มศว 262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU 262	History and Effects on Society	
	ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
	ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
	ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม	
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization	
	ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวโน้มทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
	ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์	

มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
	ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
	ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
	ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
	ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
	ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	

มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนาวัตกรรมการที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
	ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตการพัฒนา คุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนว ทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
	ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจาก ปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการ ดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
	ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์ สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนา กิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม	

มศว361 **มศว เพื่อชุมชน** **3(1-4-4)**
SWU361 **SWU for Communities**
ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

มศว362 **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** **2(1-2-3)**
SWU362 **Local Wisdom**
ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว363 **สัมมาชีพชุมชน** **2(1-2-3)**
SWU363 **Ethical Careers for Community**
ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว364 **กิจการเพื่อสังคม** **2(1-2-3)**
SWU364 **Social Enterprise**
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์ห้องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว131 **ลีลาศ** **1(0-2-1)**
SWU131 **Social Dance**
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่าง ๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ

มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่าง ๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ	

มศว138 **กอล์ฟ** **1(0-2-1)**
SWU138 **Golf**
ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ

มศว139 **การฝึกโดยใช้น้ำหนัก** **1(0-2-1)**
SWU139 **Weight Training**
เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยใช้น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ

หมวดวิชาพื้นฐานคณะ

ศปก101 **ศิลปกรรมกับกระแสสังคม** **3(3-0-6)**
FAS101 **Arts and Social Trends**
ศึกษาแนวคิดของผลงานศิลปกรรมแขนงต่างๆ ทั้ง ทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ และดนตรี ที่เกิดขึ้นท่ามกลางพัฒนาการและกระแสสังคมของโลกปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์ถึงความหมาย ความสัมพันธ์ ตลอดจนปัจจัยการดำรงอยู่ของศิลปะในสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเป็นแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางศิลปกรรมในอนาคตได้

ศปก202 **ศิลปกรรมเพื่อชุมชน** **3(2-2-5)**
FAS202 **Arts for Community**
ศึกษา วิเคราะห์แนวคิด ความหมาย หน้าที่ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะและความสัมพันธ์ระหว่างศิลปกรรมกับชุมชน รู้จักกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปกรรมเพื่อชุมชน การมีส่วนร่วมในชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการนำศิลปกรรมเข้าไปเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชน

ศปก303 **การจัดการทางศิลปกรรม** **3(2-2-5)**
FAS303 **Arts Management**
ศึกษา วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีทุนทางศิลปกรรมในกระแสสังคม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์งานศิลปกรรม ศึกษากระบวนการจัดการในการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมที่มีคุณค่า มูลค่าเพิ่ม นำความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปกรรม

หมวดวิชาเอกบังคับ

นทศ101	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 1	3(2-2-5)
MAC101	English for Arts and Cultural Management 1	
	ศึกษาหลักการสื่อสารและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ การฟัง การพูดและการอ่านภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	
นทศ102	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการศิลปวัฒนธรรม 2	3(2-2-5)
MAC102	English for Arts and Cultural Management 2	
	ศึกษาทวิวิธีการสื่อสารและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ การฟัง การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนา การเขียนเอกสาร ในสถานการณ์ ต่าง ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรม ฝึกประสบการณ์เรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน	
นทศ103	แนวคิดและทฤษฎีด้านศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC103	Concepts and Theories of Arts and Culture	
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม วิวัฒนาการทางวัฒนธรรม มานุษยวิทยา วัฒนธรรม นิเวศวิทยาวัฒนธรรม การแพร่กระจายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นชาติพันธุ์ การผลิตและการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมกระแสนิยม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผล ต่อแนวคิดและทฤษฎีด้านศิลปวัฒนธรรม	
นทศ104	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC104	Information Technology for Arts and Cultural Management	
	ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร จริยธรรมในคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มของเทคโนโลยีด้านการจัดการทาง ศิลปวัฒนธรรมในอนาคต การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการทาง ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
นทศ105	พลวัตทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MAC105	Dynamic of Arts and Culture in Digital Age	
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสื่อ สังคม และวัฒนธรรม บทบาท หน้าที่ของสื่อพื้นบ้าน สื่อเก่า สื่อใหม่ การหลอมรวมสื่อ การโฆษณาชวนเชื่อ อิทธิพลของสื่อในการขับเคลื่อน สังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ สังคม และวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล	

นทศ106	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC106	Creativity and Innovation in Arts and Culture	
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ลักษณะ รูปแบบความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการ การพัฒนา การนำเสนอ และการจัดการความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	
นทศ201	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC201	Creative Economy and Cultural Capital	
	ศึกษาแนวคิด พัฒนาการ รูปแบบ ทุนทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พื้นที่สร้างสรรค์ เมืองและชุมชนสร้างสรรค์ การจัดการ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม	
นทศ202	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพหุวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-6)
MAC202	Cross-Cultural Communication and Multicultural Studies	
	ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพหุวัฒนธรรมศึกษา ทักษะพื้นฐานของการสื่อสารในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ความเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยเน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อการจัดการทางศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	
นทศ203	การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	3(3-0-6)
MAC203	Contemporary Arts and Cultural Management	
	ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี ประเภท องค์ประกอบ รูปแบบงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในงาน วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การใช้สื่อดิจิทัล การจัดการ การส่งเสริมและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
นทศ204	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC204	Cultural Resource Management	
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ประเภททรัพยากรทางวัฒนธรรม หลักการและกระบวนการจัดการ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน การประเมินคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม การใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด วิเคราะห์รูปแบบและแนวทางการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	

นกดศ205	นวัตกรรมจัดการความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC205	Innovative Arts and Cultural Knowledge Management	
	ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการ รูปแบบ กระบวนการ องค์ประกอบของการจัดการองค์ความรู้ แนวทางในการจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการจัดการความรู้ กระบวนการคิด การสร้างสรรค์และการรักษาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
นกดศ206	กฎหมาย จริยธรรม และนโยบายทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC206	Laws, Ethics and Policy in Arts and Culture	
	ศึกษาแนวคิด หลักการ ประเภท มาตรการทางกฎหมาย หลักจริยธรรม และนโยบายทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ผลดีและผลเสียของกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ปรากฏการณ์และประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	
นกดศ207	บัญชีและการเงินเพื่อจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC207	Financial and Accounting for Arts and Cultural Management	
	ศึกษาแนวคิด เป้าหมายของการจัดการบัญชีและการเงินเพื่องานศิลปวัฒนธรรม ความสำคัญของบัญชีและการเงินในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน งานบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์วงจรเงินสด การบริหารลูกหนี้ การค้าการบริหารสินค้าคงคลัง ต้นทุน เงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์เงินทุน การประมาณเงินทุนจากแหล่งภายนอก	
นกดศ208	การตลาดและเศรษฐศาสตร์เพื่อจัดการทางศิลปวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC208	Marketing and Economics for Arts and Cultural Management	
	ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีทางการตลาดในงานด้านศิลปวัฒนธรรม การวิจัยตลาดเพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การจัดวางตำแหน่งของงานศิลปวัฒนธรรม การใช้การสื่อสารทางการตลาด การจัดทำแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด รวมถึงศึกษาหลักการเบื้องต้นด้านเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานสำหรับงานศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่อธิบายปรากฏการณ์วัฒนธรรม ตลอดจนการนำงานศิลปวัฒนธรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	

- นทศ301 การบริหารโครงการศิลปวัฒนธรรมและการระดมทุน 3(2-2-5)**
MAC301 Arts and Cultural Project Management and Fund Raising
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีด้านการบริหารโครงการและการระดมทุนทางด้านศิลปวัฒนธรรม หลักการปฏิบัติ รูปแบบ ขั้นตอนในการจัดทำข้อเสนอโครงการ การดำเนินโครงการ บทบาทในการบริหาร ติดตามและการประเมินโครงการ การระดมทุนและการขอรับทุนสนับสนุนโครงการทางศิลปวัฒนธรรมจาก หน่วยงานหรือองค์กรรัฐและเอกชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- นทศ302 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานและการสื่อสารเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)**
MAC302 English for Presentation and Business Communication
 ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารเพื่อการจัดการ ทางศิลปวัฒนธรรม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความสำคัญในการสื่อสาร ด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน การหางานและการเขียนประวัติ การจ้างงานและการ สัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ การเขียนกำหนดการ บทพูดสำหรับพิธีกร เทคนิคการพูดและ การนำเสนอทางศิลปวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติหน้าชั้นเรียนและการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างมืออาชีพ
- นทศ303 การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล 3(1-4-4)**
MAC303 Arts and Cultural Exhibition and Special Events for Digital Age
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ฝึกปฏิบัติ ออกแบบและจัดนิทรรศการ กิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรมประเภทต่าง ๆ สร้างแนวคิด ขั้นตอน รูปแบบ การกำหนดพื้นที่ การจัดการผู้ชม การรักษา ความปลอดภัย การเตรียมงานนิทรรศการและกิจกรรม ระบบสัญญาณ ส่วนประกอบในการจัดแสดง การจัดการ นิทรรศการและกิจกรรมด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- นทศ304 การจัดการศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ 3(2-2-5)**
MAC304 Commercial Arts and Cultural Management
 ศึกษาหลักการ แนวคิด กระบวนการ รูปแบบ ศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ พื้นที่ ความจริงแท้ การโยกหาอดีตทางศิลปวัฒนธรรม การออกแบบ การวางแผน การต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดการและการใช้ศิลปวัฒนธรรมในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

นศ401 ศิลปวัฒนธรรมนิพนธ์ 6(0-12-6)

MAC401 Arts and Cultural Project

ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ ประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่าง ๆ กำหนดหัวข้อ การศึกษาภายใต้คำปรึกษาของอาจารย์ วิเคราะห์ด้วยพื้นฐานการวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม จัดทำภาคนิพนธ์ โครงการหรือผลิตผลงานทางด้านนวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต่อสาธารณะชน

นศ402 ฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ 3(0-6-3)

MAC402 Internship

ฝึกปฏิบัติการในองค์กรหรือหน่วยงานที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมพื้นที่ ปฏิบัติจริง เป็นการเรียนรู้แนวคิดกระบวนการจัดการศิลปวัฒนธรรม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง โดยมีการเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์

หมวดวิชาเอกเลือก

กลุ่มวิชาการจัดการมรดกและทรัพยากรทางวัฒนธรรม

นศ211 การอนุรักษ์และการพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

MAC211 Sustainable Development for Arts and Cultural Heritage Conservation

ศึกษา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการอนุรักษ์และการพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม รูปแบบ วิธีการ เทคนิค และมาตรการสากลในอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม มรดกทางศิลปวัฒนธรรมภายใต้ภัยคุกคาม วิเคราะห์สภาพปัญหาและแนวทางการส่งเสริมมรดกทางศิลปวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน

นศ212 การจัดการทางทัศนศิลป์ 3(2-2-5)

MAC212 Visual Arts Management

ศึกษาหลักการ รูปแบบ การจัดองค์ประกอบศิลป์ การจัดการงานทัศนศิลป์ การประเมินคุณค่า การเก็บรักษา การออกแบบและการวางแผนกิจกรรมทางศิลปะ การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของงานทัศนศิลป์ และการนำเสนอผลงานทางศิลปะ

นศ311 การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MAC311 Intangible Cultural Heritage Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประเภทของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พัฒนาการ หลักและกระบวนการในการสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

นศศ312 การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MAC312 Museum and Cultural Learning Center Management

ศึกษาแนวคิด พัฒนาการ ความหมาย และประเภทของแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม รวมถึงพิพิธภัณฑ์สถานและหอศิลป์ หน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมและการบริการการศึกษาภายในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ตลอดจนการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม

นศศ313 การสื่อความหมายมรดกทางศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

MAC313 Interpretation in Arts and Cultural Heritage

ทฤษฎี แนวคิดและบทบาทของการสื่อความหมายที่สอดคล้องกับการศึกษาด้านสัญลักษณ์ และการสื่อสารในมรดกทางวัฒนธรรมและพื้นที่อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น พิพิธภัณฑ์ หอแสดงงานศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการนำเสนอและการสื่อความหมายในบริบททางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม

นศศ314 สิทธิ พื้นที่ และการจัดการความขัดแย้งทางศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

MAC314 Rights, Space and Conflict Management in arts and culture

ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับสิทธิชุมชน สิทธิทางวัฒนธรรม พื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชนหรือปัจเจกชน การแย้งชิงทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรม ประเด็นความขัดแย้ง รูปแบบและแนวทางในการจัดการความขัดแย้งทางศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นศศ411 การจัดการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

MAC411 Cultural Tourism Management

หลักการและแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม องค์ประกอบการการท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ผลกระทบของการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนกับการจัดการท่องเที่ยว วัฒนธรรม การจัดการที่คำนึงถึงดุลยภาพระหว่างการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นทศ412 การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมและมรดกเมือง 3(3-0-6)
MAC412 Cultural Landscape and Urban Heritage Management
แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความหมายและประเภทของภูมิทัศน์วัฒนธรรมและมรดกเมือง
พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ คุณค่าทางด้านความงาม พื้นที่ทางวัฒนธรรมที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง
กิจกรรมของมนุษย์และภูมิประเทศ เอกลักษณ์และองค์ประกอบของเมืองและภูมิทัศน์วัฒนธรรม การจัดการ
และกระบวนการอนุรักษ์และมรดกเมืองและภูมิทัศน์วัฒนธรรม ตลอดจนการนำศิลปวัฒนธรรมไปผสมผสาน
ให้เป็นส่วนหนึ่งของเมือง

กลุ่มวิชาการจัดการกิจกรรมพิเศษและเทศกาลทางวัฒนธรรม

นทศ221 หลักการ การวางแผน และการปฏิบัติกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)
MAC221 Principle, Planning and Practice of Arts and Cultural Events
ศึกษาหลักการ แนวคิด การวางแผน การกำหนดเป้าหมาย การออกแบบกิจกรรมทาง
ศิลปวัฒนธรรม การกำหนดขอบเขตทรัพยากร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนงบประมาณ
การปฏิบัติกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ

นทศ222 การบริหารศิลปะการแสดงและศิลปิน 3(2-2-5)
MAC222 Artists and Performing Arts Management
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดการทางศิลปะการแสดง การเลือกเนื้อหาและรูปแบบ
ของงานศิลปะการแสดง การคัดเลือกนักแสดง การคัดเลือกพื้นที่การแสดง การคัดเลือกงานละคร นาฏศิลป์
ดนตรี การจัดการศิลปิน การประยุกต์หลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การต่อยอดธุรกิจทางด้าน
ศิลปะการแสดง และฝึกปฏิบัติการบริหารงานศิลปะการแสดงและศิลปินทั้งในรูปแบบแสวงหาผลกำไรและ
ไม่แสวงหาผลกำไร

นทศ321 การบริหารกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาลทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)
MAC321 Sustainable Arts and Cultural Management in Special Events and Festivals
ศึกษาองค์ประกอบ รูปแบบ แนวทางการจัดกิจกรรมพิเศษและเทศกาลทางศิลปวัฒนธรรม
การบริหารทีมงาน การบริหารความขัดแย้ง การควบคุมและการจัดการความเสี่ยง การประเมินและ
การรายงานผล การใช้เทคโนโลยีสำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษและเทศกาลทางศิลปวัฒนธรรม

นทศ322 แสง สี เสียงทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)
MAC322 Light and Sound for Arts and Culture

ศึกษาหลักการ แนวคิด การวางแผน ปฏิบัติการ รูปแบบการทำงานร่วมกับชุมชน การศึกษา
พื้นที่ การเล่าเรื่องและออกแบบกิจกรรมผ่านการแสดงแสง สี เสียงทางศิลปวัฒนธรรม

นคศ323 การออกแบบสื่อเพื่อการจัดการกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MAC323 Media Design for Arts and Cultural Events

ศึกษาแนวคิด หลักการการ กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเชิงโต้ตอบ สื่อมัลติมีเดีย
สื่อสมัยใหม่สำหรับการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม การสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการสื่อและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

นคศ324 กิจกรรมเพื่อสังคมทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MAC324 Social Enterprise for Arts and Culture

ศึกษาหลักการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ รูปแบบ กระบวนการบริหารจัดการ การดำเนิน
ธุรกิจทางศิลปวัฒนธรรม การใช้กลยุทธ์สำหรับธุรกิจในการแก้ไขปัญหาสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
การส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างผลกำไรอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ปฏิบัติการ
นำเสนอแผนธุรกิจและโครงการภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

นคศ421 การจัดการธุรกิจไมซ์ในมิติทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MAC421 MICE Business Management for Arts and Cultural Context

ศึกษาหลักการ แนวคิด รูปแบบ การจัดการ การวางแผนและบริหารธุรกิจไมซ์ทาง
ศิลปวัฒนธรรม การดำเนินธุรกิจการจัดประชุม การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุม
นานาชาติ การดำเนินธุรกิจการจัดการแสดงสินค้า การออกแบบโปรแกรมและเตรียมสถานที่ การจัดการความ
เสี่ยงและประเมินผล การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติการ นำเสนอแผนธุรกิจไมซ์ทางด้าน
ศิลปวัฒนธรรมภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

นคศ422 การจัดการสัมมนาและการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MAC422 A Seminar on Arts and Cultural Management and Networking

ศึกษาหลักการ รูปแบบ ขั้นตอน การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการสัมมนา
การเตรียมเอกสาร เลือกสถานที่ การใช้เทคโนโลยี การนำเสนอแนวคิดของการประชุมสัมมนาทางด้าน
ศิลปวัฒนธรรม การประเมินผล ฝึกปฏิบัติการประสานงานเครือข่ายกับองค์กร หน่วยงานชุมชน
ทางศิลปวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

กลุ่มวิชาการจัดการสื่อดิจิทัลและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

นกดศ231	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MAC231	Digital Society and Cultural Ecology ศึกษา ค้นคว้า เกี่ยวกับภูมิปัญญา คติชนสร้างสรรค์ ในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของเอเชียและไทย กรณีศึกษาปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่นิตินิสัยใจ สังเคราะห์ความรู้แล้วนำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกอื่นในชั้นเรียน	
นกดศ232	แคมเปญและการจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)
MAC232	Campaign and Brand Management ศึกษาหลักการ วิเคราะห์แคมเปญที่ประสบความสำเร็จ กระบวนการสร้าง การใช้เทคโนโลยีขอบเขตความรับผิดชอบในการการสร้างสรรค์แคมเปญ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญสำหรับการประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างความรับรู้และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ หลักการสร้างแบรนด์ การสร้างทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า การสร้างความเชื่อมั่น การโน้มน้าว การจูงใจ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย การมีส่วนร่วมระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย	
นกดศ233	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
MAC233	Electronic-Commerce Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
นกดศ331	นวัตกรรมการจัดการฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MAC331	Database Management Innovation for Arts and Culture ศึกษา และฝึกปฏิบัติรูปแบบสถาปัตยกรรมฐานข้อมูลและคลังข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบข้อมูล การกำหนดชนิดของข้อมูล นิยามเขตข้อมูล การออกแบบระบบฐานข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการจัดการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	

นทศ332	การตลาดออนไลน์	3(2-2-5)
MAC332	Online Marketing	
	ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัลในการทำการตลาดออนไลน์	
นทศ431	การจัดการสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง	3(3-0-6)
MAC431	Management of Media and Entertainment Industry	
	ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีการจัดการสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิงประเภทต่าง ๆ โดยพิจารณาในฐานะผู้ผลิตผลงานทางศิลปวัฒนธรรม กระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต	
นทศ432	การสร้างสรรคงานวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
MAC432	Cultural Creativity in Digital Age	
	ศึกษา แนวคิด รูปแบบ บทบาท การพัฒนากระบวนการคิด การวิเคราะห์และส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เอื้อประโยชน์ต่องานทางด้านศิลปวัฒนธรรม เรียนรู้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ตลอดจนการใช้และบริหารความคิดสร้างสรรค์ ศึกษาพฤติกรรมและการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมท่ามกลางความหลากหลายและการเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในสังคมปัจจุบัน	
นทศ433	การออกแบบแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
MAC433	Design for Animation and Digital Media	
	ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี การปฏิบัติในการออกแบบแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตแอนิเมชันเบื้องต้น เทคนิคหลากหลายชนิดทั้งการวาด สตอปโมชัน แอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ การทำสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล และการออกแบบเว็บไซต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่องานแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล การใช้แอนิเมชันและสื่อดิจิทัลเพื่องานศิลปวัฒนธรรม	
นทศ434	ประสบการณ์ในต่างประเทศ	3(0-6-3)
MAC434	Academic Experience Abroad	
	ศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการทางศิลปวัฒนธรรมในหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ โดยมีการนำเสนอรายงานการเรียนรู้เป็นภาษาต่างประเทศ ภายใต้วามควบคุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นิสิตเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายระหว่างที่ไปศึกษาด้วยตนเอง	