

แผนปฏิบัติการการเงินคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2565- 2569

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์การจัดการหารายได้			
FOFA-MN1	วิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิต	ข้อมูลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตทุกหลักสูตร	ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ
FOFA-MN2	การจัดการรายได้ของคณะฯ ด้วยการเปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่หลากหลาย	การจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	ผอ.ศูนย์
กลยุทธ์ที่ 2 กลยุทธ์ในการบริหารการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ			
FOFA-MN3	การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ	ผลการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	ฝ่ายการคลังและพัสดุ
FOFAMN4	การจัดสรรงบประมาณดำเนินการคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณแยกตามประเด็นยุทธศาสตร์	คุณศรีรัตน์ ปิยวัชรอัมพร
FOFA-MN5	จัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบรายได้	ข้อมูลการจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัย	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา
FOFA-MN6	จัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ร้อยละ 50 ของงบรายได้	ข้อมูลการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนานิสิต	ฝ่ายกิจการนิสิตและสื่อสารองค์กร หัวหน้าสาขาวิชา ผอ.ศูนย์
FOFA-MN7	กำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการใช้งบประมาณ	สรุปผลการติดตามงบประมาณ รายเดือน / 6 เดือน / 12 เดือน	ฝ่ายการคลังและพัสดุ

FOFA-MN8	มีระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการใช้งบประมาณ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ข้อมูลการใช้ระบบ SWU-ERP	
กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน			
FOFA-MN9	คณะฯ จัดสรรงบประมาณบุคลากรไม่เกินร้อยละ 10	ข้อมูลการจัดสรรงบประมาณบุคลากร	งานบุคคล
FOFA-MN10	คณะฯ สนับสนุนการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการเงินทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	ข้อมูลสรุปผลการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการเงินและพัสดุประจำปี	ฝ่ายการคลังและพัสดุ
กลยุทธ์ที่ 4 กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงในระดับหลักสูตร			
FOFA-MN11	มีการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละหลักสูตร	ข้อมูลการวิเคราะห์งบประมาณต่อหลักสูตร	ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ
FOFA-MN12	คณะฯ จัดให้มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงในระดับหลักสูตร	ข้อมูลการวิเคราะห์งบประมาณต่อหลักสูตร	ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ