



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีงบประมาณ 2565-2569

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของหน่วยงาน ซึ่งจะให้เห็นภาพการดำเนินงานของระบบกลไกการเงินและงบประมาณของหน่วยงาน ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต แผนกลยุทธ์ด้านการเงินจะแสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มาและแหล่งที่ใช้ไปของเงินที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ส่งผลต่อระบบการบริหารงบประมาณและการตัดสินใจของ ผู้บริหาร การกำหนดการใช้ทรัพยากรของหน่วยงานให้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์และการกำหนดลักษณะและประเภทของงาน ตำแหน่งหน้าที่ของงาน และวิธีการสื่อสารกันภายในองค์กร ตลอดจนลักษณะของเอกสารรายงานทางการเงินต่าง ๆ ของหน่วยงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารระบบงบประมาณและการตัดสินใจ การกำหนดการใช้ทรัพยากรของหน่วยงานให้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ และการกำหนดลักษณะและประเภทของงาน ตำแหน่งหน้าที่ของงาน มุ่งไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของ คณะศิลปกรรมศาสตร์

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีงบประมาณ 2565 – 2569
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

ปรัชญา

ศิลปกรรมสร้างสรรค์ปัญญา ปัญญาสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต

พันธกิจและวิสัยทัศน์

ศิลปกรรมชั้นนำสู่ความเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1.ผลิตบัณฑิตทางศิลปกรรมที่มีคุณภาพและคุณธรรมโดยมุ่งเน้นทักษะการสร้างสรรค์บนฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- 2.การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม
- 3.การบริการวิชาการด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 4.อนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- 5.เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นไปตามปรัชญา พันธกิจและวิสัยทัศน์ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินการดังนี้

- 1.เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอน การค้นคว้าวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยในเชิงรุก และพร้อมที่จะแข่งขันในกระแสสังคมปัจจุบัน
- 2.เพื่อพัฒนางานวิชาการและภูมิปัญญาไทยให้เป็นฐานการสร้างสรรค์ศิลปกรรม ผสานสัมพันธ์ระหว่างความเป็นสากลและความเป็นท้องถิ่น
- 3.เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพในการเป็นผู้นำ มีความรู้ ความคิด ความสามารถ สร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ
- 4.เพื่อพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ และทรัพยากรบุคคล ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาองค์กรและพัฒนาพันธกิจ
- 5.เพื่อพัฒนาศิลปกรรมศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงสุดในการช่วยพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศชาติ

2.เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ

1. บริหารงานโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุ การเงินและบัญชีจากงบประมาณเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดแก่องค์กร

3.การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis) ด้านการเงินคณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้วิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยนำผลการดำเนินงานด้านการเงินและงบประมาณมาวิเคราะห์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีอย่างเป็นระบบและชัดเจน
2. มีการกำกับติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน
3. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงาน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การส่งเอกสารทางการเงินล่าช้าและไม่เป็นไปตามกำหนดเวลา
2. เอกสารเบิกจ่ายไม่ถูกต้องตามระเบียบ
3. ความไม่เข้าใจในระเบียบและเกณฑ์การเบิกจ่าย

โอกาส (Opportunities)

1. คณะศิลปกรรมอยู่ในทำเลที่เหมาะสมในการที่นิสิตจะเลือกเรียน เป็นการสร้างรายได้แก่คณะฯ
2. มีการจัดหารายได้โดยมีการจัดโครงการอบรมระยะสั้นและเก็บเงินลงทะเบียน
3. ปัจจุบันมีโปรแกรมการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ทันสมัย ซึ่งเอื้อต่อการปฏิบัติงานด้านการเงินของคณะฯ เพื่อให้การจัดทำข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์และรวดเร็วมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. ภาวะเป็ยบทางการเงินเข้มงวด และเคร่งครัดเรื่องระยะเวลาในการเบิกจ่าย

2. การเปลี่ยนแปลงด้านระเบียบและเกณฑ์การเบิกจ่าย
3. จำนวนประชากรในวัยศึกษามีจำนวนลดลง อาจส่งผลต่อรายได้ในอนาคต

4.แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ นอกจากมีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณเงินรายได้ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนิสิต และรายได้จากการจัดโครงการเก็บเงินลงทะเบียนแล้ว คณะศิลปกรรมศาสตร์สนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนอุดหนุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ทำให้คณะฯ มีรายได้จากร้อยละของทุนวิจัย และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอก และหลักสูตรการอบรมระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการของสังคมโดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

5. แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณแต่ละหมวดดังนี้

1. บริหารงบประมาณ ทุนพัฒนาบุคลากรไม่เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณทั้งหมด
2. บริหารงบประมาณ งบวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณทั้งหมด
3. การบริหารงบประมาณที่เหลือเป็นไปตามสัดส่วนการดูแลนิสิตของแต่ละหลักสูตร แต่ละสาขาวิชา

6. แผนกลยุทธ์ในการบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย

การควบคุมค่าใช้จ่าย

1. ศึกษารายรับต่อหัวของนิสิตในแต่ละหลักสูตร แต่ละสาขาวิชา
2. จัดสรรงบประมาณรายจ่ายให้สอดคล้องกับรายรับต่อหัวนิสิตของสาขาวิชานั้น ๆ
3. คณะฯ จัดทำค่าใช้จ่ายส่วนกลางและค่าใช้จ่ายในโครงการต่าง ๆ ที่จำเป็นแต่สามารถจัดรวมกันได้ไว้ส่วนกลางก่อน จึงจะจัดสรรเงินที่เหลือให้แต่ละหลักสูตร แต่ละสาขาวิชา

การสนับสนุนการหารายได้

สนับสนุนโครงการอบรมระยะสั้นและเก็บเงินค่าลงทะเบียนที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของสังคมมากขึ้น

การบริหารรายได้และรายจ่าย

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยสามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวมทั้งหมดของแผนปฏิบัติการในแต่ละเดือน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาสเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะฯ ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการการบริหารงานต่อไป และมีระบบการกำกับและติดตามผลการใช้จ่ายเงิน

การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนโยบายในการจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินเป็นประจำทุก ๆ สิ้นเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจต่อผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีแนวทางในการบริหารจัดการทางการเงิน ที่กำหนดใช้เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน ในการจัดสรร การกำกับและติดตามการบริหารจัดการทางการเงิน และการจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินและงบประมาณ รวมทั้งการตรวจสอบการใช้จ่าย โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีกลไกในการขับเคลื่อนที่ทำให้การดำเนินการด้านการเงินและงบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีการกระจายอำนาจในการบริหารงบประมาณให้กับรองคณบดี, หัวหน้าสาขาวิชา, ประธานหลักสูตร และผู้บริหารของหน่วยงานในการบริหารจัดการด้านการเงินของตนเอง โดยมีฝ่ายบริหารและวางแผน ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน พร้อมเร่งรัดการบริหารงบประมาณของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภาระงานหลักของหน่วยงานผู้ดูแลงบประมาณ คือ ดำเนินการตามแนวทางอย่างเคร่งครัด และควบคุมการเบิกใช้งบประมาณ ภายใต้วงเงินที่ได้รับการจัดสรรโดยยึดถือระเบียบและเกณฑ์การจ่ายที่มหาวิทยาลัยและกระทรวงการคลังกำหนด

กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์การจัดการหารายได้

แนวปฏิบัติที่ 1 คณะฯ ได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิต และมีการปรับค่าธรรมเนียมการศึกษาเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนในปัจจุบัน

แนวปฏิบัติที่ 2 คณะฯ ใช้ศักยภาพทางวิชาการ เพื่อหารายได้ของคณะฯ ด้วยการเปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่หลากหลาย และตรงกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 กลยุทธ์ในการบริหารการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ 1 คณะฯ จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และเป้าหมายของคณะฯ

แนวปฏิบัติที่ 2 การจัดสรรงบประมาณดำเนินการคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

แนวปฏิบัติที่ 3 ในบทบาทของมหาวิทยาลัยวิจัย คณะฯ จะจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบรายได้ เพื่อการพัฒนาบุคลากร และร้อยละ 50 เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

แนวปฏิบัติที่ 4 มีระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการใช้งบประมาณ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ 5 คณะฯ จัดให้มีฐานข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน

แนวปฏิบัติที่ 1 คณะฯ จัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรไม่เกินร้อยละ 10

แนวปฏิบัติที่ 2 คณะฯ สนับสนุนการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการเงินทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 4 กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงในระดับหลักสูตร

แนวปฏิบัติที่ 1 มีการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละหลักสูตร

แนวปฏิบัติที่ 2 คณะฯ จัดให้มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงในระดับหลักสูตร