



SVTH 518/2565

หน้าห้องอธิการบดี  
online เลขที่ 641  
วันที่ 1 ธ.ค.2565

30 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ขอรียนเชิญท่านเข้าร่วมงานประชุมสัมมนา Social Value Thailand Forum 2022 พร้อมทั้งขอความ  
อนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และขอรียนเชิญท่านหรือมอบหมายผู้แทนเข้า  
ร่วมหลักสูตร IMPACT SESSION

เรียน ท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. กำหนดการ จำนวน 1 ฉบับ  
2. รายละเอียดหลักสูตร จำนวน 1 ฉบับ

สมาคมผู้ประเมินคุณค่าสังคมไทย (Social Value Thailand Association) ผนึกเครือข่ายรัฐ เอกชน  
สังคม และภาคการศึกษาเพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการประเมินคุณค่าสังคมในประเทศไทย รุกหน้าส่งเสริม  
มาตรฐานวิชาชีพ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประเมิน เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าสังคมสู่การบรรลุเป้าหมายการ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสมาคมฯ ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการในฐานะผู้แทนเครือข่ายในประเทศไทยโดย  
Social Value International ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรชั้นนำทั่วโลกมีสมาชิกเครือข่ายกว่า 700 องค์กรใน 60  
ประเทศทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการประเมินผลตอบแทนทาง  
สังคมและส่งเสริมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social  
Return on Investment)

ในปีพ.ศ. 2565 สมาคมฯ ร่วมกับ Social Value International ได้ดำเนินกิจกรรม “Impact Sessions  
Series” ในระหว่างวันที่ 6 – 16 ธันวาคม พ.ศ. 2565 โดยมีการจัดหลักสูตรที่ต่อยอด วิชาชีพและการปฏิบัติจริง  
ไปสู่การขยาย Impact อย่างยั่งยืน และการประชุมสัมมนา “Social Value Thailand Forum 2022” โดยมี  
เป้าประสงค์เพื่อมุ่งสร้าง ทางเลือกการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนสำหรับทุกท่าน ซึ่งให้ความสำคัญกับผลกระทบและ  
คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ได้คำนึงถึงผลกำไรที่เป็นในเชิงการเงินเพียง  
อย่างเดียวแต่ยังพิจารณาถึงผลกระทบที่สำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของผลกำไรทางสังคม

ในการนี้คณะผู้จัดทำ เล็งเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการขับเคลื่อนการ  
เติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการขับเคลื่อนการ  
ดำเนินงานเพื่อสังคม จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ดังนี้

1. ขอรียนเชิญท่านและส่งผู้แทนเข้าร่วมงานดังกล่าว ในวันศุกร์ที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เวลา  
09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม Convention 1 และ 2 ชั้น 2 โรงแรม Wintree City Resort เชียงใหม่  
ซึ่งขอความกรุณาลงทะเบียนทาง <https://forms.gle/hvKCCjMy97VX67r8> หรือสแกน QR CODE ดัง  
แนบ ภายในวันพุธที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรภายใน  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒหรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

/2. ขอรียนเชิญ...



2. ขอเรียนเชิญท่านหรือมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมหลักสูตร *IMPACT SESSION* โดยมีส่วนลดพิเศษ 50 % ซึ่งขอความกรุณาลงทะเบียนทาง <https://forms.gle/wnZeYf2fOpkoQyES8> หรือสแกน QR CODE ดังแนบ ภายในวันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม พ.ศ.2565 พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒหรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณท่านมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.อำพล อภาธนากร)

นายกสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

ลงทะเบียนหลักและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน : 1) คุณปัทมพร คล้ายแจ้ และ 2) นางสาวจิตาภา ทองสุก โทรศัพท์ : 089-680-1233, 080-669-3961

อีเมลล์ : [socialvaluethailand@gmail.com](mailto:socialvaluethailand@gmail.com) | [www.socialvaluethailand.org](http://www.socialvaluethailand.org)

=====

QR CODE ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร



QR CODE เข้าร่วม Social Value Forum 2022



เลขที่รับ 6263 (ด่วนที่สุด)

เรียน อธิการบดี

ด้วย สมาคมผู้ประเมินคุณค่าสังคมไทย ร่วมกับ Social Value International ได้ดำเนินกิจกรรม “Impact Sessions Series” โดยมีการจัดหลักสูตรที่ต่อยอดวิชาชีพ และการปฏิบัติจริงไปสู่การขยาย Impact อย่างยั่งยืน และการประชุมสัมมนา “Social Value Thailand Forum 2022” ในวันที่ 6 – 16 ธันวาคม 2565 เพื่อมุ่งสร้างทางเลือกการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญกับผลกระทบและคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ได้คำนึงถึงผลกำไรที่เป็นในเชิงการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ยังพิจารณาถึงผลกระทบที่สำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของผลกำไรทางสังคม

จึงขอความอนุเคราะห์ ดังนี้

1. ขอเรียนเชิญท่านและผู้แทน เข้าร่วมงานดังกล่าว ในวันที่ 16 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม Convention 1 และ 2 ชั้น 2 โรงแรม Wintree City Resort เชียงใหม่ โปรดลงทะเบียนผ่าน QR Code ท้ายหนังสือข้างต้น ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2565

2. ขอเรียนเชิญท่านหรือผู้แทน เข้าร่วมหลักสูตร IMPACT SESSION (มีส่วนลดพิเศษ 50%) โปรดลงทะเบียนผ่าน QR Code ท้ายหนังสือข้างต้น ภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2565

3. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากร มศว และภาคีเครือข่าย เข้าร่วมงานดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

1. พิจารณาเข้าร่วมงาน ในข้อ 1 และ 2 หรือ
2. เห็นควรมอบรองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม พิจารณา
3. ประชาสัมพันธ์รองอธิการบดีทุกฝ่าย และหัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงาน

อมรรัตน์ 1 ธ.ค. 65  
16 ธ.ค. 65  
รักษาการแทน  
อธิการบดี  
1 ธ.ค. 2565  
1 ธ.ค. 65

ทราบ  
ดำเนินการตามเสนอ ในข้อ 2 และ 3



1 ธ.ค. 2565

กำหนดการ

Social Value Thailand Forum 2022

วันศุกร์ที่ 16 ธันวาคม 2565

ณ ห้อง Convention 1 และ 2 ชั้น 2 โรงแรม Wintree City Resort Chiang Mai จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวต้อนรับ โดย ดร.อำพล อภารณกร นายกสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
09.15 – 10.15 น.	กล่าวปาฐกถาพิเศษ <ul style="list-style-type: none"> <li>“ทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายการประเมินวัดคุณค่าสังคม สู่กลไกการพัฒนาเศรษฐกิจไทยยั่งยืน” โดย ผศ.นพ. เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์พรณ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ</li> <li>“Collaborative partnership for Impact” โดย ดร.ศิริกุล เลากัยกุล Country Director of Sustainable Brands Thailand</li> </ul>
10.15 – 10.30 น.	พิธีเปิดตัวสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย <ul style="list-style-type: none"> <li>พิธีการรับมอบการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก Social Value International โดย Ben Carpenter, CEO of Social Value International</li> </ul>
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง (Coffee & networking)
10.45 – 12.00 น.	เวทีเสวนาจากคณะกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย <ul style="list-style-type: none"> <li>ดร.อำพล อภารณกร นายกสมาคมฯ</li> <li>ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล กรรมการสมาคมฯ</li> <li>ผศ.ดร.ทวนธง ครูชจ๋อน กรรมการสมาคมฯ</li> <li>คุณกฤษณะ ธีรพลพิพัฒ กรรมการสมาคมฯ</li> <li>ผศ.ดร.ปภากร พิทยชวาล กรรมการสมาคมฯ</li> </ul> ดำเนินรายการ โดย คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ เลขาธิการสมาคมฯ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	เวทีเสวนา “Building Impact Ecosystem in Thailand” โดย <ul style="list-style-type: none"> <li>ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ Co-founder &amp; CEO Techsauce Media Co., Ltd.</li> <li>ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา ผู้อำนวยการ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)</li> <li>รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</li> </ul> ดำเนินการเสวนา โดย คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ เลขาธิการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand)
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง (Coffee & networking)

เวลา	กิจกรรม
14.45 – 16.30 น.	<p>เวทีเสวนา “Maximizing Shared Value and Social Impact” โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณนำพล โพธิวงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ความยั่งยืน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)</li> <li>● รักษาการหัวหน้าสำนักงาน UNFPA Thailand</li> <li>● ผศ.ดร.ปภากร พิทยชวล ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</li> <li>● ดร.ทัศนีย์ นาคเสนีย์ อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง</li> </ul> <p>ดำเนินการเสวนา โดย <b>คุณศิริกเณศ สกุลยง</b> ที่ปรึกษาสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย</p>

หมายเหตุ : 1) กำหนดการอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และ 2) อยู่ระหว่างการเรียนเชิญวิทยากร

Social Value Thailand Forum 2022 :

Collaborative partnership for Impact

Social Value Thailand Forum 2022 โดยจัดโดย Social Value International (SVI) และสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand หรือ SVTH) ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้แบ่งปันวิสัยทัศน์ เผยแพร่กรณีศึกษาและข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศต่าง ๆ ในระดับสากล ให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานในการขับเคลื่อน/พัฒนาให้คุณค่าร่วมทางสังคมร่วมกัน ต่อยอดการประเมินผลลัพธ์/การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาผลประโยชน์ หรือลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดการสื่อสารขยายผลในวงกว้าง บูรณาการระดับนโยบายและความร่วมมือในการสนับสนุนระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) นำไปสู่การส่งเสริมความสามารถในการดำเนินงาน/ประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการเปิดเผยข้อมูล/มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและความเท่าเทียมทางสังคม

Session	เวทีเสวนา “Building Impact Ecosystem in Thailand”
วัน	16 ธันวาคม 2565
เวลา	13.00 – 14.30 น. ( 90 นาที)
วิทยากร (4 ท่าน)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ Co-founder &amp; CEO Techsauce Media Co., Ltd</li> <li>ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา ผู้อำนวยการ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)</li> <li>รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</li> </ol>
ประเด็น เสวนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>บทบาทความสำคัญของนโยบาย ภาคเอกชน ภาคสังคม ภาคส่วนต่าง ๆ ในการส่งเสริมการประเมินติดตามและขยาย Social Impact</li> <li>บทบาทและแนวทางการขับเคลื่อนในองค์กรของท่าน ร่วมกับภาคีเครือข่าย</li> <li>ปัญหาอุปสรรค โอกาสและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมระบบนิเวศในบริบทประเทศไทย</li> </ul>
รูปแบบ เสวนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 นาทีสำหรับผู้ดำเนินรายการแนะนำวิทยากร</li> <li>3 รอบต่อประเด็นเสวนา (5 – 7 นาทีต่อรอบ รวมทั้งหมด 1 ชั่วโมง 10 นาที)</li> <li>15 นาทีสำหรับคำถามและผู้ดำเนินรายการสรุปประเด็นในเวทีเสวนา</li> </ul>
การเตรียม ความพร้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เตรียมความพร้อมวิทยากรก่อนขึ้นเวทีในระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (ระยะเวลา 30 นาที)</li> <li>ในกรณีที่ท่านมีสไลด์นำเสนอหรือวิดีโอ ขอความกรุณาส่งทาง socialvaluethailand@gmail.com ภายในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2565</li> </ul>

**SOCIAL VALUE**

THAILAND

**SOCIAL VALUE**

INTERNATIONAL

## เกี่ยวกับ Social Value International (SVI)

Social Value International (SVI) เป็นผู้กำหนดมาตรฐานระดับโลกสำหรับการประเมินคุณค่าจากผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) และการจัดการผลกระทบ (Impact Management) โดยจดทะเบียนเป็นองค์กรการกุศลกับเครือข่ายระดับชาติทั้ง 25 ประเทศทั่วโลกและมีสมาชิกมากกว่า 60 ประเทศที่ทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรระหว่างประเทศ อาทิ OECD, UNDP และมีส่วนร่วมในโครงการการจัดการผลกระทบ (Impact Management Project : IMP) เพื่อกำหนดมาตรฐานระดับโลกสำหรับการจัดการผลกระทบ

เครือข่ายทั่วโลกของ (Social Value Network) Social Value International ประกอบด้วยองค์กรอิสระและเป็นผู้นำในท้องถิ่นซึ่งทำงานในระดับแนวหน้าของคุณค่าทางสังคมและการจัดการผลกระทบ เราทุกคนมารวมกันภายใต้ชุดหลักการและค่านิยมร่วมกันเพื่อช่วยให้เราบรรลุพันธกิจร่วมกัน โดยเรามี Social Value Network ดังนี้

### EUROPE



### AMERICA



### ASIA



### AUSTRALIA



### AFRICA



อ่านต่อ : <https://www.socialvalueint.org/>

สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย | เลขที่ 8/106 หมู่บ้านพาทีโอ กัลปพฤกษ์-สาทร ถนนกาญจนาภิเษก  
แขวงบางแค เขตบางแค กทม. 10160 TEL. | 090-669-3961, 089-680-1233  
E-MAIL | socialvaluethailand@gmail.com WEBSITE | www.socialvaluethailand.org

## เกี่ยวกับ Social Value Thailand (SVTH)

สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand) ริเริ่มขึ้นจาก Social Value International ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรชั้นนำทั่วโลกมีสมาชิกเครือข่ายกว่า 700 องค์กรใน 60 ประเทศทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารอบมาตรฐานดัชนีชี้วัดทางสังคม (ESG Index) และส่งเสริมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Return on Investment : SROI) โดยมีความมุ่งมั่นในยกระดับ “คุณค่าทางสังคม” เข้าสู่กระบวนการบริหารดำเนินงาน การตัดสินใจ และการประเมินผลสัมฤทธิ์และความสำเร็จตั้งแต่ระดับนโยบาย ปฏิบัติ ในทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมการจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และการสนับสนุนไปสู่การสร้างมูลค่าทางสังคม ควบคู่กับการขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจ

สมาคม ฯ มุ่งเน้นแนวทางการขับเคลื่อนด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายผลงานพลังความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน การศึกษา ภาคสังคม เพื่อมุ่งเป้าส่งเสริมกลไกใน 4 มิติสำคัญ โดยสถาบันฯ มีประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

**1. STANDARDIZATION:** การยกระดับกรอบมาตรฐานสากลที่มีความน่าเชื่อถือและเหมาะสมกับบริบทของประเทศ

### 1.1 ร่วมพัฒนารอบมาตรฐาน/เครื่องมือ/กระบวนการที่เหมาะสม

- คณะที่ปรึกษา SAC (Standard Advisory Council)
- ภาคีพันธมิตรในการร่วมพัฒนามาตรฐานและเผยแพร่
- การพัฒนาชุดมาตรฐาน เครื่องมือ คู่มือ แนวปฏิบัติที่เหมาะสม

### 1.2 กำหนด/ส่งเสริม/บังคับใช้

- การเผยแพร่/การเข้าถึง/การสร้างความเข้าใจ
- ส่งเสริมความร่วมมือระดับนโยบายในการเผยแพร่มาตรฐานและการประยุกต์ใช้
- สร้างกรณีศึกษา
- กิจกรรม รณรงค์

### 1.3 ระบบกำกับ/ตรวจสอบมาตรฐาน

- กำหนดกระบวนการและมาตรฐานในการกำกับตรวจสอบ
- กลุ่มนักวิชาชีพ (Practitioner Level / Assessor Level / Auditor Level / Trainer Level)
- กลุ่มองค์กร (Report Level / Product/Services Level / Organization Level)



2. SOCIAL VALUE PORTAL: การส่งเสริมเข้าถึงฐานข้อมูลข่าวสารความรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและสร้างประโยชน์ให้แก่เครือข่าย

### 2.1 พัฒนาโครงสร้างระบบช่องทาง/Open Data Platform

- โครงสร้าง ช่องทางการสื่อสาร และข้อมูลที่เหมาะสมกับเครือข่าย
- การสื่อสารและการวางระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการมีส่วนร่วม

### 2.2 ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล

- คลังรวบรวมข้อมูล
- องค์กรความรู้/มาตรฐาน
- งานวิจัย/บทความ
- รายงาน SROI REPORT
- Impact Data – TH / GVX
- ฐานข้อมูลนักวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประเมิน Professional
- ฐานข้อมูลเครือข่ายภาคี Partners/Network

3. PROFESSIONAL DEVELOPMENT: การพัฒนาวิชาชีพและองค์ความรู้ในการบริหารจัดการและติดตามประเมินผลลัพธ์สังคม

### 3.1 พัฒนาหลักสูตรและแนวทาง การพัฒนาศักยภาพ

- พัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสม
- บริหารระบบงานและมาตรฐานการสอน/การอบรมร่วมกับ SVA
  - ผู้สอน/ระบบงาน
  - ชุดเอกสาร/การประเมินผลมาตรฐาน

### 3.2 กลไกการส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพ

- ส่งเสริมเครือข่ายผู้สอน (Train the Trainer)
  - ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ประเมิน
  - SVA PARTNERSHIP SCHEME
- การส่งเสริมเชิงนโยบาย
  - กำหนดมาตรฐานวิชาชีพ
  - การเชิดชู กลไกมาตรการจูงใจ

4. PARTNERSHIP: การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายและการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การขยายความร่วมมือ ตลอดจนส่งเสริมกลไกและแรงจูงใจเพื่อเสริมพลังและความร่วมมือทุกภาคส่วน

#### 4.1 เข้าถึงและขยายภาคีเครือข่าย

- เชื่อมโยงกลุ่มภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนากิจกรรม/ช่องทางการเข้าร่วมที่มีส่วนร่วมและมีประสิทธิผล

#### 4.2 ส่งเสริมความร่วมมือส่วนร่วมและการบริหารความสัมพันธ์สมาชิกเครือข่าย

- สิทธิประโยชน์/ คุณค่าร่วมของสมาชิกเครือข่าย
- บริการ/กิจกรรม/ช่องทางการมีส่วนร่วมสมาชิกเครือข่าย
  - Online Platform / Webinar / Podcast / Columnist / SVTalk / SVLeader / # สร้อยเพื่อสังคมลงพื้นที่ / SVI Conference
  - เข้าถึงฐานข้อมูลวิชาชีพ
  - เข้าถึงฐานข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้
  - เข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือ
  - เข้าถึงการร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาร่วมกัน

#### 4.3 เสริมพลังภาคีเครือข่ายร่วมกับ SVTH

- Partnership Scheme
- การรับรอง/รางวัล/การเชิดชู

อ่านต่อ : <https://socialvaluethailand.org/>

\*\*\*\*\*

เราทำงานร่วมกับ Social Value Partner ของเราเพื่อร่วมออกแบบการฝึกอบรม รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกัน  
รณรงค์ให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาการเคลื่อนไหวระดับโลกเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีที่โลกดำเนินถึงคุณค่า