



From Waste to WOW

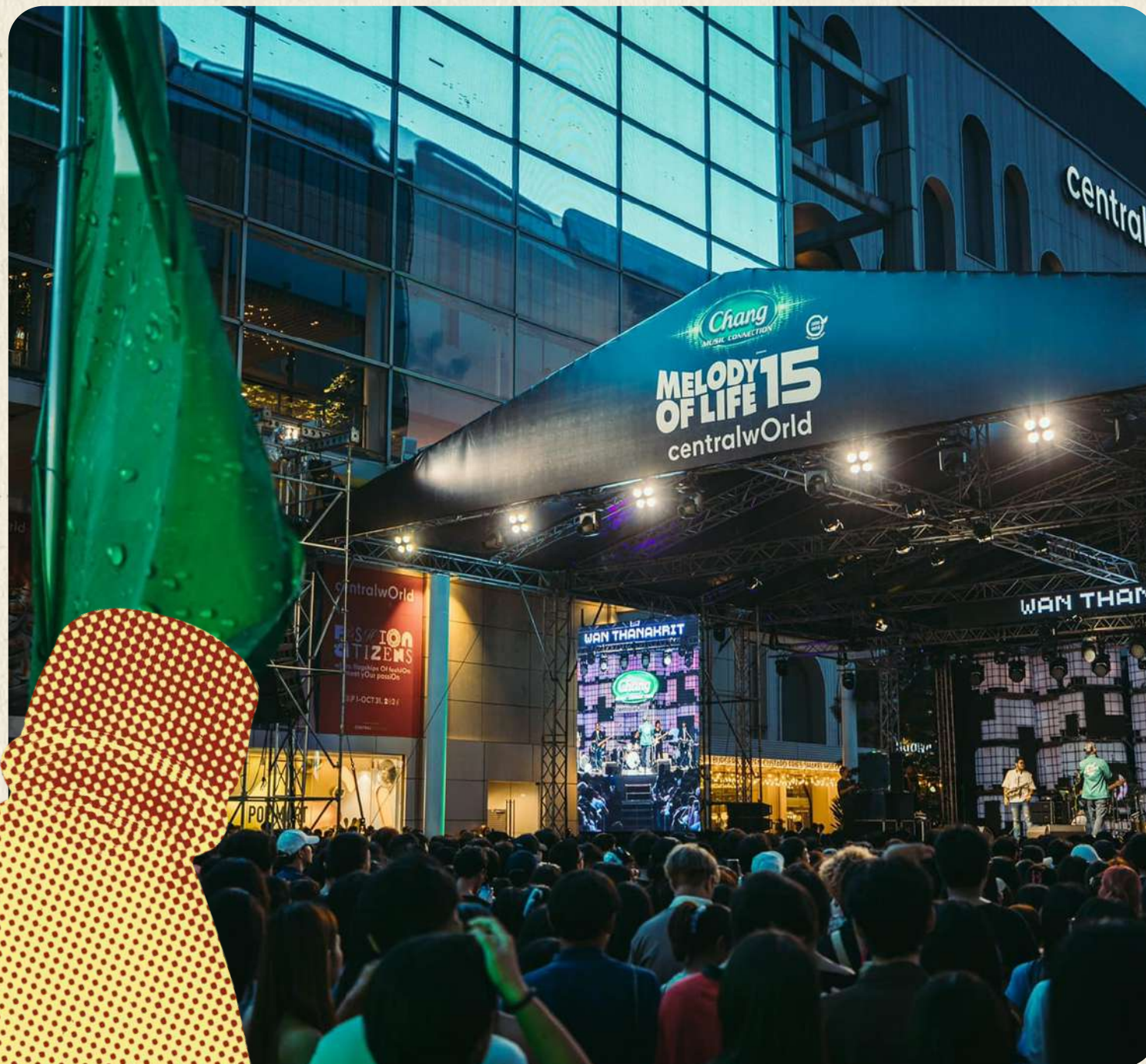
SUSTAINABLE

SCULPTURE CONTEST 2025

BY KRUNGSRI



centralwOrld
**MELODY
OF LIFE 16**





FROM WASTE TO WOW SUSTAINABLE SCULPTURE CONTEST 2025

BY



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ SPICYDISC

ชวนนักออกแบบรุ่นใหม่ร่วมสร้างสรรค์
ผลงานประติมากรรม “น้องกล้วยกรุงศรี”

จากวัสดุรีไซเคิล ภายใต้งบข้อ

GO Sustainable^{with} krungsri

ไปกับน้องกล้วย

ชิงเงินและรางวัลรวมมูลค่ากว่า **250,000** บาท



SCAN ดูรายละเอียดโครงการ



OFFICIAL PARTNER

MELODY
OF LIFE

DESIGN TOPIC

From Waste to WOW

SUSTAINABLE

SCULPTURE CONTEST 2025
BY KRUNGSRI

ออกแบบ SCULPTURE
โดยมี “น้องกล้วยกรุงศรี”
เป็นตัวแทนแคร์กเตอร์หลัก



*** โดยต้องคำนึงถึง**

คุณค่าของการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้
หรือวัสดุเหลือใช้นำกลับมาใช้ใหม่

เล่าเรื่องราวที่มีแรงบันดาลใจ
จากความยั่งยืน

ออกแบบที่ก่อให้เกิด
ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

การส่งผลงาน

ออกแบบน้องกล้วยกรุงศรี ภายใต้ CI ที่มอบให้ตามโจทย์ หรือมีความใกล้เคียงมากที่สุด

1. ส่งผลงานรูปแบบ **SKETCH** ในรูปแบบไฟล์ PDF / ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI / ขนาด A3 แนวตั้ง
2. นำเสนอไอเดียในรูปแบบ **VDO** แนวตั้ง ความยาวไม่เกิน 2 นาที ไฟล์ MP4 ขนาดไม่เกิน 200 MB

ครั้งที่1 (รอบคัดเลือก)

- คณะกรรมการคัดเลือกผลงาน 10 ทีมสุดท้าย
- ผู้ที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย มีทุนสนับสนุนเพื่อนำไปผลิตประติมากรรม **SCULPTURE** ทีมละ **10,000 บาท**

ครั้งที่2 (รอบชนะเลิศ)

- ประกาศชื่อทีมที่ชนะ พร้อมมอบรางวัลที่งาน **SUSTAINABILITY EXPO 2025** วันที่ 26 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- พร้อมทั้งประกาศผลผ่านช่องทางออนไลน์

RULES & SUBMISSION FORMAT

EVALUATION CRITERIA

ครั้งที่1 (รอบคัดเลือก)

เกณฑ์การให้คะแนน (รอบคัดเลือก 10 ทีม)	คะแนน (เต็ม 100)
ความคิดสร้างสรรค์	40
ออกแบบตรงตามโจทย์ที่กำหนดไว้ (วัสดุ, CI Nong Kluay Krungsri)	40
การนำเสนอ	20

ครั้งที่2 (รอบชนะเลิศ)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (เต็ม 100)
ความคิดสร้างสรรค์	35
ออกแบบตรงตามโจทย์ที่กำหนดไว้ (วัสดุ, CI Nong Kluay Krungsri)	25
คุณภาพในการผลิต	25
การนำเสนอ	15

PANEL OF JUDGES



คุณพิชัย จิราธิวัฒน์ - ผู้บริหารของ SPICYDISC

นักธุรกิจระดับโลก ที่มีโลกอีกใบเป็นเจ้าของค่ายเพลงและคอลเลกเตอร์งานศิลปะตัวยง คุณพิชัย จิราธิวัฒน์ ไม่ได้เป็นแค่ผู้บริหารกลุ่มเซ็นทรัล แต่ยังเป็นคนที่มีหัวใจรักศิลปะและสิ่งแวดลอมอย่างลึกซึ้ง เขาเป็นผู้นำโครงการ “เซ็นทรัล ทำ” ที่ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดลอมอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและการส่งเสริมสินค้าแบรนด์ GOOD GOODS ซึ่งเน้นการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการออกแบบที่ทันสมัย

นอกจากนี้ คุณพิชัยยังให้ความสำคัญกับการศึกษาของเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างอนาคตที่ดีและลดปัญหาสังคม เขาเดินทางลงพื้นที่จริง พบปะชาวบ้าน เข้าใจความต้องการ และช่วยวางแผนพัฒนาชุมชนอย่างเหมาะสม ในด้านศิลปะเอง เขาคือคนรักดนตรีและสนับสนุนศิลปินผ่านค่ายเพลง สไปร์ชชี ดีสค์ ที่มีชื่อเสียงมายาวนานกว่า 20 ปี โดยเปิดโอกาสให้ศิลปินสร้างสรรค์ผลงานอย่างอิสระและเน้นคุณภาพ ทั้งยังสนับสนุนงานศิลปะอื่นๆ เช่น การจัดนิทรรศการและ. สะสมงานศิลปะ คุณพิชัยจึงเป็นตัวอย่างของนักธุรกิจที่ผสานความรักศิลปะและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดลอมไว้ด้วยกันอย่างลงตัว



PANEL OF JUDGES

คุณ เอ้ วิชชุดา ปันทรานวงศ์ - ARTIST

ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากวัสดุเหลือใช้ ในยุคที่เรื่องขยะและการจัดการสิ่งแวดล้อมกลายเป็นหัวข้อสำคัญในสังคม คุณเอ้ วิชชุดา ปันทรานวงศ์ ศิลปินทัศนศิลป์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้นำขยะในบ้านและวัสดุเหลือใช้มาสร้างงานประติมากรรมที่ไม่เพียงสวยงาม แต่ยังส่งสารสะท้อนปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างลึกซึ้ง จุดเริ่มต้นของคุณเอ้มาจากความสนุกและการทดลองใช้วัสดุใกล้ตัวในการ “ทำงานศิลปะ” จนผลงานรื้อสืงที่เกี่ยวกับขยะและสิ่งแวดล้อมได้รับรางวัลดีเด่น และเปิดประตูสู่วงการศิลปะที่เธอผสมผสานความสร้างสรรค์กับการตระหนักถึงสังคม



งานของคุณเอ้ไม่ใช่แค่การจัดการขยะให้กลายเป็นงานศิลปะ แต่ยังเป็นการสื่อสารและกระตุ้นให้คนเห็นความสำคัญของการลดขยะและการนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น ผลงาน “นกฟีนิกซ์” ที่สร้างจากขยะจากสายการบินไทย ซึ่งสื่อถึงการฟื้นฟูและความหวังท่ามกลางวิกฤต คุณเอ้มองตัวเองเป็น **SOCIAL ACTIVIST ARTIST** ที่ใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือเคลื่อนไหวสังคม เพื่อสร้างความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เธอเชื่อว่าศิลปะคือนวัตกรรมทางความคิดที่ช่วยให้โลกนี้น่าอยู่ขึ้น เรื่องราวของคุณเอ้แสดงให้เห็นว่า ศิลปะและสิ่งแวดล้อมสามารถผสมผสานกันอย่างกลมกลืน เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมีจิตสำนึกต่อโลกใบนี้อย่างแท้จริง

PRIZE

รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1

เงินรางวัล 70,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

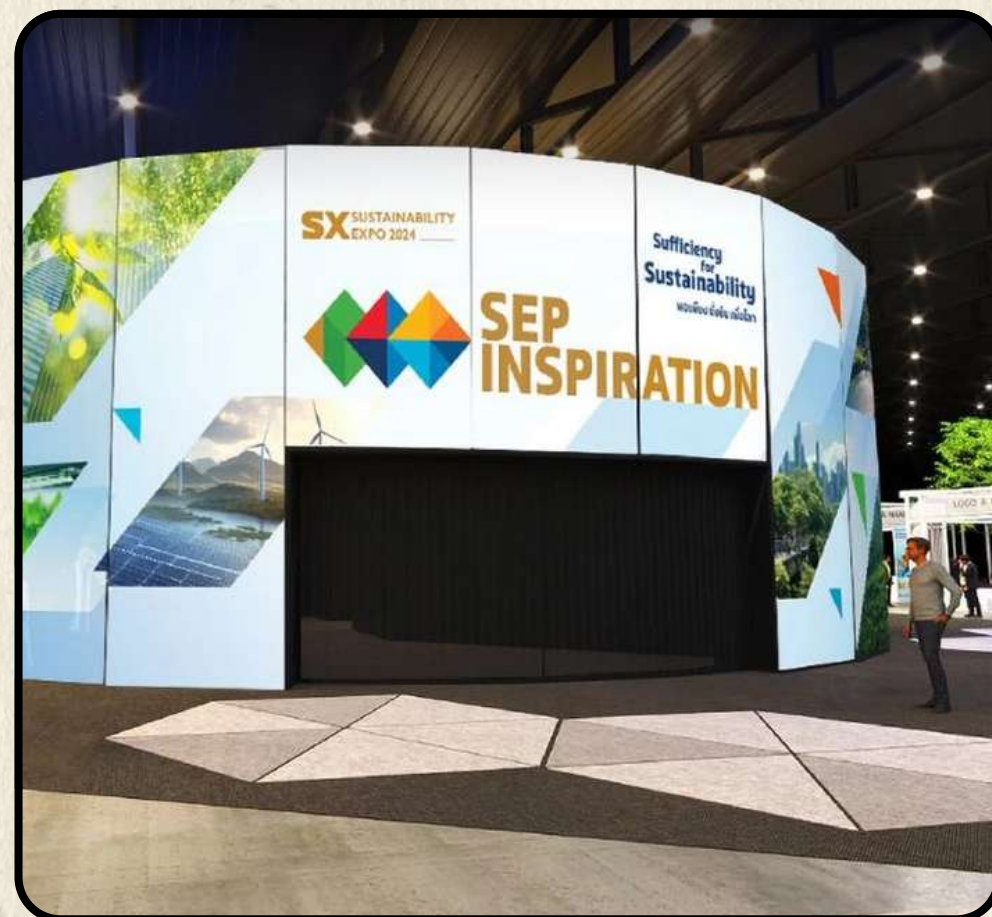
เงินรางวัล 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

เงินรางวัล 30,000 บาท



↗
**MELODY
OF LIFE 16**



↖
**SUSTAINABILITY
EXPO 2025**

- ของที่ระลึกจาก สไปร์ชชี ดีสก์
- ได้โชว์ผลงานในงาน **SUSTAINABILITY EXPO 2025** มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ได้โชว์ผลงานในงาน **MELODY OF LIFE 16** เทศกาลดนตรีรักโลกที่ใหญ่ที่สุดกลางใจเมือง ณ เซ็นทรัลเวิลด์

TIMELINE

เปิดรับสมัคร
ผลงาน

11

AUG

ปิดรับ
สมัคร
23.59

31

ประกาศผล
ผู้เข้ารอบ
10 ทีม

03

SEP

ประกาศผล
ผ่านช่องทาง
ออนไลน์ของ
melody of life
และกรุงศรี

26

ONLINE

OCT

ONSITE

03

ทีมที่เข้ารอบนำทุน
สนับสนุน 10,000 บาท
ไปผลิตชิ้นงาน

26

โชว์ผลงานและ
ประกาศผล ที่งาน
Sustainability
Expo 2025

17

19

โชว์ผลงาน ที่งาน
Melody Of Life 16

QUALIFICATIONS & CONDITIONS

- นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป
- อายุ 15-25 ปี ประเภทเดี่ยว หรือ ประเภททีม (ไม่เกิน 3 คน)
- สัญชาติไทย
- ผลงานต้องเป็นต้นฉบับ ไม่เคยเผยแพร่หรือประกวดที่ไหนมาก่อน



APPLICATION PROCESS & REQUIRED DOCUMENTS

ลงทะเบียน / ส่งผลงาน / ติดตามผลงาน ได้ที่

[HTTPS://MELODYOFLIFE.SPICYDISC.COM/
SUSTAINABLESCULPTURECONTEST2025](https://melodyoflife.spicydisc.com/sustainablesculpturecontest2025)



- อัปโหลดคลิปวิดีโอ หรือภาพ SKETCH พร้อมอธิบายแนวคิดที่ได้จัดทำมานำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ข้างต้น
- แบบเอกสารสำเนาบัตรประชาชนเป็นไฟล์ PDF. / JPG.